

Mattschwarze Eleganz – Miele präsentiert Einbaugeräteserie in neuem Farbton

- ▶ Edle Oberfläche für grifflose Geräte
- ▶ Induktionskochfelder mit einzigartiger Glaskeramik

Wals, 26. Jänner 2024. – Schwarz ist im hochwertigen Innendesign nicht mehr wegzudenken. Kein anderer Farbton ist so zeitlos-elegant und lässt sich zudem mühelos mit nahezu jedem Wohnstil, diversen Materialien und vielen Farben kombinieren. Gefragt sind besonders matte schwarze Oberflächen. Miele präsentiert jetzt eine komplett neue Einbaugeräteserie in edlem Obsidianschwarz matt. Sie umfasst Backofen, Backofen mit Mikrowelle, Dampfbackofen, Wärme- bzw. Vakuumierschublade, Einbau-Kaffeefullautomat sowie Weinlagerschrank. Ergänzt werden diese Geräte um Induktionskochfelder, Dunstabzugshauben und Frontverkleidungen für Geschirrspüler mit Knock2Open-Technologie.

Grundlage für die neue Serie ist die bereits bekannte grifflose ArtLine Range. Ihr Erscheinungsbild ist geprägt von vollflächigen Glasfronten mit integrierten Displays. Die Geräte ermöglichen eine konsequent grifflose Küche. „Für die Küchenplanung bietet ArtLine im Farbton Obsidianschwarz matt vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten – harmonisch in ein dunkles Gesamtkonzept eingebunden, als Akzent in einer hellen Umgebung, in jedem Fall aber grifflos und stilprägend“, sagt Sandra Kolleth, Geschäftsführerin Miele Österreich.

Technisch basieren die ArtLine-Modelle auf den Einbaugeräten der Generation 7000 von Miele – mit einem entscheidenden Unterschied. Statt wie üblich mit einem Griff öffnen sich die Geräte per Fingertipp auf eine in der Bedienblende integrierte Sensortaste (Touch2Open). Diese entriegelt motorisch die Tür, die dann gedämpft nach unten gleitet. An der Tür wird auch der neue Farbton spürbar: optisch wie haptisch, denn die Glasoberfläche fühlt sich fast samtig an. Sie bildet einen Rahmen für das Sichtfenster, das nun über ein großzügigeres Linienraster verfügt. Das Miele Logo tritt unterhalb des Sichtfensters dezent in den Hintergrund.

Zum Portfolio gehören Backöfen, Dampfbacköfen (jeweils für die 45er- und 60er-Nische) und Backöfen mit Mikrowelle. Ergänzt werden diese Geräte um Einbau-Kaffeefullautomaten, Kochfelder, Wärme- bzw. Vakuumierschublade, Dunstabzugshauben, Weinschrank sowie Frontverkleidungen für Geschirrspüler mit Knock2Open-Technologie – allesamt „Grifflos“-Varianten aus dem aktuellen Miele-Programm.

Passend zu den Einbaugeräten präsentiert Miele Induktionskochfelder mit einer neuen matten Glaskeramikoberfläche. Die einzigartige Struktur unterstreicht nicht nur das puristische Design der Kochfelder, sondern ist auch besonders kratzresistent. So werden zum Beispiel Kratzer durch Sand um 80 Prozent reduziert. Dadurch behalten Kochfelder mit MattFinish-Glaskeramik für lange Zeit ihr ursprüngliches, hochwertiges Erscheinungsbild. Ein weiteres Plus der strukturierten Oberfläche ist der Anti-Fingerprint-Effekt. Fingerabdrücke, die beim Bedienen entstehen können, haben hier kaum eine Chance. Die Kochzonen sind über feine Linien auf der Glaskeramik gekennzeichnet. (Dazu gibt es eine eigene Pressemitteilung 2024/1002).

Ebenfalls abgestimmt auf die neuen Einbaugeräte ist eine neue Kopffrei- Dunstabzugshaube mit einem Glas-Paneel in Obsidianschwarz matt. Elegant und reduziert wirkt der Haubenkörper, denn er hat eine geringere Tiefe und Höhe als die bisherigen Modelle. Zudem hat der Glasschirm nun einen steileren Winkel und bietet großgewachsenen Menschen damit noch ein wenig mehr Bewegungsfreiheit beim Kochen. Rund um das Paneel wird die Luft durch einen Schlitz angesogen. Oberhalb des Paneels befindet sich die obsidianschwarze Steuerung mit weißen Anzeigen. Mit dem neuen Feature DynamicWhite passt sich die Kochfeldbeleuchtung perfekt dem Küchenumfeld an. Nach Wunsch kann die Farbtemperatur der Kochfeldbeleuchtung über die Miele App angepasst werden. Möglich machen dies warmweiße und kaltweiße LED-Leuchten, die je nach Auswahl in unterschiedlicher Intensität angesteuert werden. So lassen sich Farbtemperaturen zwischen 2.700 Kelvin (warmweiß) und 6.500 Kelvin (kaltweiß) einstellen. Der energiesparende ECO-Motor sorgt für beste Performance-Werte, wie etwa der Energieeffizienzklasse A++ sowie für hohe Luftleistungswerte bei gleichzeitig niedrigen Geräuschwerten. Das Modell ist in 90 Zentimeter Breite verfügbar.

Für die kleine, aber feine Auswahl von Lieblingsweinen: Der neue mattschwarze Einbau-Weinschrank KWT 7112 iG bietet Platz für 18 Flaschen. Das Gerät für die 45er-Nische verfügt über einen Active AirClean Filter, flexible Buchenholzroste (FlexiFrame) und LED-Beleuchtung. Der Weinschrank lässt sich grifflos mit der Push2open-Technik öffnen.

Miele bietet zudem für vollintegrierte, 60 cm breite Geschirrspüler mit Knock2Open-Funktion eine grifflose Frontverkleidung aus Glas in der Farbe Obsidianschwarz matt an. Auch hier ist das Miele Logo in dezentem schwarz gehalten.

Marktstart für die neue Einbaugeräteserie ist je nach Produkt voraussichtlich ab April 2024.

Die Einbaugeräteserie in edlem Obsidianschwarz matt ist Teil der „125 Gala Edition“ zum 125 Jahre Jubiläum des Unternehmens. Diese Jubiläumsmodelle bieten über die 2-jährige Miele Garantie hinaus eine Garantieverlängerung* von weiteren 125 Wochen.

*Zusätzlich zu der **2-jährigen Miele Garantie** schenkt Miele den Kund:innen bei den Jubiläumsmodellen **125 Gala Edition** eine **Garantieverlängerung von weiteren 125 Wochen**. Mithilfe des Gutscheins im Gerätebeipack kann die Garantieverlängerung direkt über die Miele App aktiviert werden. Nach dem Kauf aktivieren die Käuferinnen und Käufer die 125-wöchige Garantieverlängerung durch Vernetzung bzw. Aktivierung (für Staubsauger, EVS 7010 obsw/matt und KWT 7112 iG obsw/matt) des Gerätes in der Miele App:

- Die Miele App wird geöffnet oder zunächst heruntergeladen
- Die Kundinnen und Kunden folgen den Anweisungen in der Miele App, um ihr neues Miele Gerät anzumelden und die 125 Wochen Garantieverlängerung zu aktivieren

Alle Infos zur Gerätevernetzung oder zur Aktivierung der 125 Wochen Garantieverlängerung auf miele.at/125-faq

Pressekontakt:

Petra Ummenberger

Telefon: 050 800 81551

petra.ummenberger@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Bereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- und Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Labore. Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland, je ein Werk in Österreich, Tschechien, China, Rumänien und Polen sowie die zwei Werke der italienischen Medizintechnik-Tochter Steelco Group. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 5,43 Milliarden Euro. In fast 100 Ländern/Regionen ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt der in vierter Generation familiengeführte Konzern etwa 23.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, etwa 11.900 davon in Deutschland. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Die österreichische Vertriebs- und Servicegesellschaft wurde 1955 in Salzburg gegründet, erreichte 2022 einen Umsatz von € 262,7 Mio. Euro. Das Werk in Bürmoos erzielte einen Umsatz von 40,8 Mio. Euro.

Zu diesem Text gibt es ein Foto:



Foto 1: Miele präsentiert jetzt seine grifflose ArtLine-Serie sowie Induktionskochfelder und Dunstabzugshaube in edlem Obsidianschwarz matt. Der neue Farbton ist zeitlos-elegant und lässt sich zudem mit nahezu jedem Wohnstil, diversen Materialien und vielen Farben kombinieren. (Foto: Miele)

