

PUR UND BB PROMOTION GMBH PRÄSENTIEREN

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DEN
HITS VON

PUR

PRESS KIT

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
MITZ VON **PUR**

INHALT

PRESSETEXT

PRESSEKONTAKTE

HANDLUNG

AUSZUG SONGLISTE

INTERVIEW MIT DEM CREATIVE TEAM

BANDGESCHICHTE

CREATIVES



MEDIALINKS

Fotos



Foto: Ralph Larmann

In unserem [Pressebereich](#) finden Sie hier
erstes, honorarfrees Bildmaterial für
redaktionelle Berichterstattung

(300 dpi, max 2,5 MB)

Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen der jeweiligen Medien.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DEN
HITS VON **PUR**

ABENTEUERLAND – DAS MUSICAL MIT DEN HITS VON PUR EIN NEUES BEWEGENDES LIVE-ERLEBNIS

**Weltpremiere:
Ab Oktober 2023 exklusiv im Capitol Theater Düsseldorf**

Willst Du weg, willst Du raus, willst Du „wünsch Dir was“? Dann brich auf zu einer ganz besonderen Reise – die Phantasie schenkt Dir ein Land, das ABENTEUERLAND!

PUR – die erfolgreichste Pop-Band Deutschlands – startete vor mehr als 40 Jahren ihre eigene musikalische Reise – nun kommt ein neuer, aufregender und überaus emotionaler Meilenstein dazu: Das Musical ABENTEUERLAND! Mit 30 Top-Hits wie *Ich lieb' Dich*, *Ein graues Haar*, *Allein vor dem Spiegel*, *Prinzessin*, *Wenn sie diesen Tango hört*, *Lena*, *Drachen sollen fliegen*, *Funkelperlenaugen* und natürlich *Abenteuerland* entsteht im engen Austausch mit der Band ein Bühnenerlebnis, welches den PUR-Kosmos um ein packendes und zu Herzen gehendes Kapitel erweitert. Die **Weltpremiere** wird exklusiv vom **22. Oktober 2023 bis 10. März 2024 im Capitol Theater Düsseldorf** zu erleben sein (Previews ab 10.10.2023). Die NRW-Landeshauptstadt kehrt so spektakulär auf die Landkarte der langlaufenden Musicals in Deutschland zurück!

Das Stück spielt, wie die PUR-Songs auch, mitten im Leben. Es schickt das Publikum auf eine emotionale Reise durch die Abenteuer des Alltags und feiert die Liebe und das Leben mit seinen Höhen und Tiefen. Immer auch heiter, herzerwärmend und hoffnungsvoll. Protagonisten sind die „Schirmers“, eine drei Generationen umfassende, ganz normale Familie. Mit den großen und kleinen Sorgen, mit Lachen und Weinen, Freundschaften und Enttäuschungen, Missverständnissen und eingefahrenen Beziehungsstrukturen in allen Jahreszeiten des Lebens. Woher da den Mut nehmen, für Veränderungen, den Aufbruch ins Abenteuerland? Wo Raum finden für Neues, für Überraschendes? Den Schirmers geht es wie Millionen anderer Menschen auch: Erst durch ein unerwartetes Ereignis wacht die Familie auf...

Die berührenden Texte von Hartmut Engler sind den einzelnen Familienmitgliedern wie auf den Leib geschneidert. Mit den Möglichkeiten, die nur ein Musical bietet, erlebt das Publikum die darin enthaltenen Geschichten jetzt mit einzigartiger Intensität. Ausgefeilte, oft vielstimmige Arrangements lassen den vertrauten PUR-Sound zudem ganz neu erscheinen. **ABENTEUERLAND** bietet Musical-Liebhabern, den Fans der Kultband – und denen, die es noch werden wollen – ein so noch nicht dagewesenes, bewegendes Live-Erlebnis.

Ein neues außergewöhnliches Kapitel in der PUR-Erfolgsgeschichte

PUR-Frontmann **Hartmut Engler**, der bereits beim finalen Workshop im Winter 2022 dabei sein konnte und so schon einen ersten Eindruck vom entstehenden Musical bekam, zeigt sich beeindruckt: „Ich bin tief bewegt, die PUR-Songs in neuen, zum Teil vielstimmigen Arrangements zu hören. Das klingt einfach wunderschön. Sie sind hervorragend in die bisherige Handlung eingebettet, ich musste lachen und auch weinen. Das Kreativteam des Musicals arbeitet mit so viel Hingabe, Sensibilität und künstlerischem Können mit den Songs und meinen Texten – jeder kann sich in diesem Musical wiederfinden. Ich gehe mit viel Neugier und großer Freude auf diese Reise



UND BB PROMOTION GMBH PRÄSENTIEREN

ABENTEUERLAND

DAS MUSICAL MIT DER
REIHE VON **PUR**

ins Musical-**ABENTEUERLAND**. Und ich bin sehr stolz, ein Teil davon zu sein und mitzuerleben zu dürfen, wie ein neues, spannendes Kapitel in der PUR-Geschichte aufgeschlagen wird!“



Nach mehrjähriger Vorplanung ist das hochkarätige, international besetzte Team rund um Produzent Martin Flohr (u.a. auch *Rocky Horror Show*, *Bodyguard – Das Musical*, *West Side Story*) jetzt mit großer Leidenschaft dabei, das Stück auf die Bühne zu bringen. Unterstützt wird er u.a. vom vielseitigen Theatermacher und Regisseur Dominik Flaschka aus der Schweiz sowie von den Westend-erfahrenen Engländern Gary Hicson und Richard Morris als Musical Supervisor & Arranger. Mit beiden arbeitete Flohr bereits erfolgreich an der preisgekrönten Produktion *BERLIN BERLIN – Die große Show der goldenen 20er Jahre* zusammen.

Der Produktionsprozess für das Musical läuft bereits auf Hochtouren: Neben Arbeiten an Musik, Bühnenbild, Technik, Kostümen, Regie, etc., fanden im April und Mai 2023 Auditions für die Cast statt. Das Interesse der Künstler war enorm: Aus über 1.100 Bewerber*innen konnten Hartmut Engler und das Kreativ-Team die 25 Darsteller*innen auswählen, für die Mitte August die intensiven Proben für die Musical-Weltpremiere beginnen.

Ein Seiltänzertraum im Abenteuerland

Seit 43 Jahren begeistert die Band aus Bietigheim-Bissingen (Baden-Württemberg) um Sänger und Texter Hartmut Engler ihre Fans, die längst zu Freunden geworden sind. In den 1990er Jahren feiert PUR seinen großen Durchbruch, bis heute stehen die drei Buchstaben für fortlaufenden Erfolg. Mehr als zehn Millionen Menschen besuchten bislang ihre Konzerte, zuletzt über 120.000 bei der fast überall ausverkauften „Persönlich“-Arena-Tour im April und Mai 2023. Allein bei Spotify werden ihre Songs aktuell rund eine Million Mal gestreamt – pro Monat! Mit zwölf Millionen verkauften Tonträgern, darunter zehn Nummer-Eins-Alben, ist PUR unumstritten die erfolgreichste Pop-Band Deutschlands. Allein das 1995 erschienene „Abenteuerland“ ging weit über 2 Millionen Mal über den Tresen und ist mit 4-fach Platin eines der meistverkauften Musikalben in Deutschland.

Zu ihren unzähligen Auszeichnungen und Preisen gehören fünf „Echos“ als „Popband National“, der „Bambi“, die „Goldene Europa“, zwei „Goldene Kameras“ sowie acht „Goldene Stimmgabeln“. 2015 war Hartmut Engler



UND BB PROMOTION GMBH PRÄSENTIEREN
**ABENTEUER
LAND**

DAS MUSICAL MIT DER
RITZE VON **PUR**

Teilnehmer der Vox-Erfolgsshow „Sing meinen Song“, welche den „Bambi“ in der Kategorie „Musik National“ gewann.

Die besondere Beziehung und Verbundenheit der Band zu Nordrhein-Westfalen gipfelt in den bislang sieben legendären PUR & Friends Konzerten zwischen 2001 und 2022 Live auf Schalke: PUR spielte alleine dort vor insgesamt über 550.000 Fans – begleitet von so bekannten Gästen wie Peter Maffay, Max Giesinger, Supertramp-Sänger Roger Hodgson, Chris de Burgh, Andreas Bourani, Sido oder John Miles.

Mit ihren Songs schrieb die Band Geschichte – und traf ihre Fans mitten ins Herz. Die einfühlsamen Texte von Hartmut Engler, die auch gesellschaftspolitische Themen nicht aussparen, spiegeln sich in der besonderen Beziehung und Nähe zu ihren Fans und dem großen sozialen Engagement von PUR wider.



Produzent des Stücks ist die Mehr-BB Entertainment GmbH, zu der auch die BB Promotion gehört. Zu den bekanntesten international tourenden Eigenproduktionen zählen u.a. die *West Side Story*, *Richard O'Brien's Rocky Horror Show*, das erste Musical aus Kuba *Carmen la Cubana* sowie *Bodyguard – Das Musical*.

Produzent Martin Flohr: „Wir freuen uns sehr, dass Hartmut Engler und die Band uns das Vertrauen schenken, ihre Songs als Musical auf die Bühne zu bringen. Uns verbindet die gemeinsame große Leidenschaft, unser Publikum emotional zu berühren, zu unterhalten und zu inspirieren. Die Songs der Band kennen und bewegen Millionen von Menschen, ihre Texte spiegeln das Leben ihrer Fans in allen Facetten wider. Damit kreativ arbeiten zu können, um in einer neuen Form live auf der Bühne eine emotionale Geschichte zu erzählen, ist etwas ganz Besonderes. Wir können es kaum erwarten, im Herbst **ABENTEUERLAND – DAS MUSICAL** dem Publikum präsentieren zu können!“

TICKETS:

Eintrittskarten sind erhältlich online unter www.tickets-direkt.de,
und www.abenteuerland-musical.com, über die Tickethotline: 01806-10 10 11
(0,20 Euro/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 Euro/Min. inkl. MwSt.),
die lokale Tickethotline 0211 – 73440
sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen

INFORMATIONEN:

www.abenteuerland-musical.com
www.bb-promotion.com

f **ABENTEUERLAND – Das Musical**
in **abenteuerland_musical**

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR

PRESSEKONTAKTE

PROJEKTLEITUNG PR

BB Promotion

Ulrike Wingenfelder

presseprojekt@mehr-bb-entertainment.de

+49 (0)171 2280 029

Dietmar Maier

dietmar.maier@mehr-bb-entertainment.de

+49 (0)221 260 35 44-16

LOKALE UND REGIONALE MEDIEN

BB Promotion

Sandra Augstein

sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

+49 (0)221 260 35 44-18

NATIONALE MEDIEN

Beeck|Streich Kommunikation GbR

Amely Helmreich

ah@beeck-streich.de

+49 (0)30 30 30 63 32

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR

HANDLUNG

Zugegeben: Realität und Alltag reißen jeden von uns immer wieder jäh aus den schönsten Träumen. So ist das Leben – und so geht’s auch Familie „Schirmer“. Da gibt es Zoff zwischen den beiden Geschwistern – der sechzehnjährigen, von Selbstzweifeln geplagten Anna und ihrem gerade volljährigen Bruder, Mädchenschwarm Alex. Mit seinem Freund Tom spielt er in einer Band, die beiden wollen unbedingt einen Songwriter-Wettbewerb gewinnen. Familienvater Robert kümmert sich vor allem um seinen Job, seine wenige Freizeit verbringt er am liebsten beim Sport. Kein Wunder, dass sich seine Frau Petra, die versucht die Familie zusammenzuhalten, vernachlässigt fühlt. Gut, dass sie mit Beate eine lebensfrohe Freundin aus Kindheitstagen hat, die alle mit ihrer guten Laune mitreißt. Und da ist Oma Lena, die nach dem Tod ihres Mannes noch einmal Herzklopfen bekommt und eine neue Liebe erlebt. Nur die Probleme von Nesthäkchen Anna gehen da ungewollt unter. Erst durch ein unerwartetes Ereignis wacht die Familie auf ...

ABENTEUERLAND

DAS MUSICAL MIT DER HITTE VON **PUR**

AUSZUG AUS SONGLISTE (alphabetische Reihenfolge)

ABENTEUERLAND	(aus dem Album: ABENTEUERLAND)
ALLEIN VOR DEM SPIEGEL	(aus dem Album: MÄCHTIG VIEL THEATER)
DRACHEN SOLLEN FLIEGEN	(aus dem Album: PUR)
EIN GRAUES HAAR	(aus dem Album: ABENTEUERLAND)
FREUNDE	(aus dem Album: UNENDLICH MEHR)
FUNKELPERLENAUGEN	(aus dem Album: WIE IM FILM)
GEWEINT VOR GLÜCK	(aus dem Album: NICHTS OHNE GRUND)
HERZBEBEN	(aus dem Album: MITTENDRIN)
HÖR GUT ZU	(aus dem Album: SEILTÄNZERTRAUM)
ICH LIEB DICH	(aus dem Album: ABENTEUERLAND)
LENA	(aus dem Album NICHTS OHNE GRUND)
PARKBANK	(aus dem Album: SCHEIN UND SEIN)
PRINZESSIN	(aus dem Album: UNENDLICH MEHR)
VERBOTEN SCHÖN	(aus dem Album: ZWISCHEN DEN WELTEN)
WENN DU DA BIST	(aus dem Album: MÄCHTIG VIEL THEATER)
WIEDERMAL AN DIR BETRUNKEN	(aus dem Album: PUR)
WENN SIE DIESEN TANGO HÖRT	(aus dem Album: WIE IM FILM)

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN!





INTERVIEW MIT DEM CREATIVE TEAM IM RAHMEN DES PRESSE-EVENTS ZUR VORSTELLUNG DER WELTPREMIERE

am 03. März 2023 im Capitol Theater in Düsseldorf

Es sind aufregende Zeiten für PUR: Vergangenes Jahr das „40 Jahre plus Zwei“ Konzert in der Arena auf Schalke mit 68.000 Fans, ein neues Album, die Arena-Tour im Frühjahr 2023 und nun noch ein weiterer Meilenstein: Das Musical ABENTEUERLAND mit den Hits von PUR. Herr Engler, wie fühlt sich das für Sie an?

Hartmut Engler: Es fühlt sich fantastisch an. Seit dem Moment, an dem man uns erzählt hat, dass ein Musical in Planung ist, konnten wir den heutigen Tag kaum erwarten. Es ist eine große Freude für uns und es bereichert den klanglichen PUR-Kosmos ungemein. Wir haben unsere Musik schon auf verschiedenste Arten dargeboten: Große Konzerte, kleine Konzerte, unplugged, mit großem klassischem Orchester. Aber so etwas wie ein Musical gab es noch nie.



Martin Flohr, wie und wann entstand die Idee zu diesem Musical? Und die Hits von PUR dürften Ihnen auch nicht ganz unbekannt gewesen sein.

Martin Flohr: Wir sind unheimlich froh, dass wir heute hier sein können. Wir haben bereits einige Jahre an der Entwicklung gearbeitet und dass es heute los geht, ist ein riesiges Geschenk. Wenn man die Chance hat, mit der erfolgreichsten deutschen Pop-Band zusammenzuarbeiten, ist das natürlich ein Privileg. Meine Reise mit PUR fing bereits mit 17 an, als ich vor knapp 30 Jahren in Hannover die Band im Rahmen der *Seiltänzertraum*-Tour sah. Das war überhaupt mein erstes Konzert! Was ich da festgestellt habe: Ich bin nicht alleine mit meiner Faszination für diese Texte und diese Musik, sondern es gab noch ganz viele andere, die sich da auch zu Hause gefühlt haben. Die einfach gemerkt haben: „Das spricht mir aus dem Herzen“. Und so ist PUR: Tröster, Mutmacher und Begleiter durch die Jahreszeiten des Lebens. Als ich vor zehn Jahren dann die künstlerische Leitung der BB-Promotion übernommen habe, war es mein großes Ziel, endlich ein Musical daraus zu machen, weil ich dachte, dass das alles erzählt werden muss. Es muss in den PUR-Kosmos, wie Hartmut sagt, eingegliedert werden.

Herr Engler, wann ist Martin Flohr mit seiner Idee vom „PUR-Musical“ an Sie herangetreten und was war Ihr erster Gedanke?

Hartmut Engler: Es war 2018, da hat er unser Management angerufen, welches uns die Idee gleich mitgeteilt hat. Wir waren total erstaunt, fanden die Idee aber von Anfang an spannend. Wir wussten nicht, wie es gedacht war. Wird es eine PUR-Story? Oder etwas ganz Anderes? Wir haben uns dann zeitnah getroffen und da hat mir Martin seine inhaltlichen Ideen weitergegeben. Ich fand es toll, unsere Musik für eine hochkomplexe interessante drei Generationen übergreifende Geschichte zu benutzen. Danach haben wir uns sehr oft getroffen, immer wieder alles durchgesprochen. Ich durfte ja auch immer ein bisschen Kritik einwerfen, wenn mir irgendwas nicht ganz

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
HITZE VON **PUR**

logisch erschien. Und im Oktober letzten Jahres konnte ich mir das erste „Reading“ ansehen. Für mich war es etwas ganz Neues: Da zu sitzen – und mir von 12 phantastischen Künstlern das Ganze vorsingen und -spielen zu lassen. Ich war einfach nur in den Sitz gepresst. Es geht sehr unter die Haut und es ist für mich ein absolutes Glück, dass das mit so tollen Leuten stattfindet.

Dominik Flaschka, Regisseur des Musicals, was reizt Sie an diesem Thema?

Dominik Flaschka: Es ist natürlich die Welturaufführung dieses Stückes. Das macht schon mal großen Spaß. Aber da sind natürlich auch diese Songs, die man sogar in der Schweiz kennt und mitsingen kann. Sie gehen ins Herz und sind unglaublich theatral, schon alleine wie PUR sie singt. Und es bietet sich natürlich an, diese jetzt zusammen mit Martin in eine Geschichte einzubetten. Es geht dabei nicht nur um eine neu erfundene Geschichte, sondern es soll ja auch Parallelen zur Bandgeschichte, zu PUR und zu Hartmut haben. Und das ist eine große Herausforderung. Natürlich, weil auch große Erwartungen daran geknüpft sind. Man soll die Songs erkennen und trotzdem neu erleben. Aber wir wollen nicht nur ein Konzert machen, sondern eine Geschichte erzählen. Sodass der neue Kontext der Songs einen neuen Blickwinkel ergibt. Das ist die große Herausforderung und das mache ich sehr gerne.

Können Sie uns ein bisschen mehr zur Geschichte von „ABENTEUERLAND“ erzählen?

Dominik Flaschka: Es ist ja so, dass Martin diese Geschichten aus den Songtexten herausgefiltert hat. Herausgekommen ist eine 3-Generationen-Geschichte, eine Familiengeschichte. Man könnte aber auch sagen eine „Soap“ im besten Sinne, eine Miniserie. Als ich sie das erste Mal gelesen habe, da ging es mir genau wie Hartmut: sie ist unglaublich emotional. Wenn man die Story nur auf dem Papier hat, dann liest es sich ja noch eher theoretisch. Aber dann kommt die Musik dazu... Und dann ist es wirklich eine Geschichte, die einfach mitten ins Herz geht. Die Geschichte von Familie Schirmer: Da sind die Kids, die Eltern und die Großmutter, die im Zentrum stehen – mit allen Höhen und Tiefen, aber auch mit viel Spaß und natürlich mit der Liebe. Es sind viele Liebesongs dabei, große Hits. Wir haben jetzt 30 rausgeplückt und man erlebt sie quasi in einem neuen Gewand. So, dass der Zuschauer, der Musical-Fan aber auch der PUR-Fan die Songs neu und vertraut zugleich erlebt. Und dann gibt es auch ganz intime Momente in dem Stück, wie eben zum Beispiel die Szene mit Anna, die in der Schule gemobbt wird und auch nicht so richtig weiß, warum. Und sich das dann zu Hause fragt – allein vor dem Spiegel.

Als Arrangeure und Musical Supervisor haben sie bereits viele Musical-Hits am Londoner West End gelandet. Gary und Richard, warum sind die Lieder von PUR aus Ihrer internationalen Perspektive so gut für ein Stück wie dieses geeignet?

Gary Hickeson: Ich denke, das ist sehr einfach zu sagen: Hartmut hat in seinen Songs einfach die Liebe und das Leben perfekt auf Papier gebracht. Und es gibt keine einzige Person hier, die darauf nicht emotional reagiert und das fühlt.

ABENTEUERLAND

DAS MUSICAL MIT DER REISE VON PUR

Richard Morris, wie sind Sie bei den Arrangements für dieses Musical vorgegangen?

Richard Morris: Zunächst einmal sind die Melodien so stark und so einprägsam, dass es eigentlich gar keine so schwierige Aufgabe ist. Man hat wirklich großartige Songs mit komplexen harmonischen Strukturen, die gar nicht so einfach sind, wie es vielleicht den Anschein hat. Wir mussten sie lediglich in einen theatralen Rahmen bringen. Und das haben wir hauptsächlich mit zahlreichen unterschiedlichen männlichen und weiblichen Stimmen gemacht, die wir durch die Darsteller*innen zur Verfügung haben. Ich habe nichts an der Struktur oder den Texten geändert, sondern nur versucht, mit den Stimmen zu arbeiten, mehrstimmigen Chorgesang zu integrieren, um so zusätzliche Emotionen aus den Stücken herauszuholen.

Was ist für Sie persönlich der Hauptunterschied zwischen den musikalischen Arrangements des Musicals und den Originalsongs?

Gary Hickeson: Wir wollen den Fans die PUR-Songs liefern, so wie sie sind und wofür sie sie lieben. Das erwarten sie bei einem Konzert, aber auch bei einem Musical. Natürlich werden wir bestimmte Arrangements für das Musical ausschmücken. Aber wie gesagt, unser größtes Anliegen ist es, der Musik von Hartmut und der Band wirklich treu zu bleiben.

War die Songauswahl schwierig?

Martin Flohr: Unfassbar schwierig! Wir haben jetzt 30 Songs mit im Gepäck auf dieser Reise. Mir wird immer gesagt: „Das ist viel zu viel, wir müssen kürzen.“ Ich erwidere dann: „Aber wo?“ Das heißt, dass es wirklich eine spannende Auswahl ist, weil wir natürlich die Hits dabei haben, die man auch erwartet. Aber es gibt auch so viel intime und leise Songs von der Band, die fantastische Geschichten erzählen und wir würden sie gerne erzählen. Das Ringen um die richtige Songauswahl hat also schon begonnen. Wir können auf jeden Fall ein emotionales „Feel-Good“ Musical versprechen, in dem sich jeder wiederfindet. In dem um die Liebe, um Hoffnung, um Sehnsucht, um das Miteinander gerungen wird, welches aber immer das Leben feiert.



Herr Engler, wie ist es für Sie, Ihre Songs und vor allen Dingen natürlich Ihre Texte in einem ganz neuen Gewand zu sehen und zu hören?

Hartmut Engler: Ich habe die Erfahrung das erste Mal bereits im Oktober bei dem angesprochenen „Reading“ in Hamburg machen dürfen. Das beste Beispiel ist der Song „Allein vor dem Spiegel“: Ich stehe auf der Bühne und singe: „Und sie steht wieder allein vor dem Spiegel“. Das heißt ich erzähle ihre Geschichte und bin der Erzähler – und plötzlich steht das Mädchen hier und singt das für mich in der Ich-Form. Das macht aus dem Lied etwas ganz Anderes. Das geht viel tiefer in einen rein. Und an der Stelle bin ich mir sicher, dass ich auch beim zehnten Mal, wenn ich im Publikum sitze, das Tempotaschentuch rausholen werde. Und das macht mich stolz,

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
REISE VON PUR

weil ich weiß, dass wir diese Sachen geschrieben haben. Aber sie verselbständigen sich, weil die Songs plötzlich in Personen reinkriechen, die sie eigentlich singen sollten. Ich kann es nicht anders sagen, aber das macht es unfassbar spannend. Titel, die sonst von einem Sänger gesungen werden, entwickeln sich zum Dialog. Plötzlich ist die Bühne gefüllt und es singen 10 Menschen, teilen sich auf in kleine Chöre. Das ist das, was Musical möglich macht. Das Einzige, wovor ich von Anfang an ein bisschen Angst hatte, dass es vielleicht zu seicht werden könnte, ist komplett vermieden worden. Das Stück hat Tiefgang, man kann weinen, man kann lachen, man kann sich emotional komplett einen Abend lang reinfallen lassen. Mal eine ganze Zeit sich und seine Probleme vergessen, ohne dass die Probleme hier auf der Bühne ganz ausgespart werden. Das finde ich wirklich schön!

Herr Flohr, warum gerade Düsseldorf? Warum wird die Weltpremiere exklusiv und genau hier zu erleben sein?

Martin Flohr: Also Düsseldorf ist ja das Herz von Nordrhein-Westfalen. Es liegt mitten im bevölkerungsreichsten Bundesland und mitten in Deutschland. NRW ist auch tief verwurzelt in der Fanbase von PUR, was mit entscheidend für uns ist. Dazu kommt dieses Theater: Das Capitol Theater hat genau das richtige Ambiente, genau das richtige Flair. Dazu die passende Größe.

Dominik Flaschka, wie wird jetzt der weitere Prozess bis zur Weltpremiere im Oktober ausschauen? Was wird von Produktionsseite aus alles passieren?

Dominik Flaschka: Also heute ist der Startschuss, dass man das überhaupt öffentlich sagen kann und darf. Wir hocken natürlich alle schon in den Startlöchern. Jetzt kommt die ganze Crew zusammen: Bühnenbild, Kostüme, Musik. Es wird das finale Konzept entwickelt, wie es aussehen soll, mit allen Gewerken. Wobei wir wirklich versuchen, die Musik als Zentrum zu lassen und es nicht vollzupacken mit zu vielen Regie-Ideen. Sodass es eben PUR bleibt, die Musik und die Geschichte. Die nächsten Schritte sind die Auditions im Frühjahr und im August geht's los, dann fangen hier die Proben an. Dann wird im Saal parallel die Bühne aufgebaut, die Kostüme hergestellt, alles einstudiert. Und ab 10. Oktober sind zwei Wochen Previews angesetzt, wo wir dann nochmal alles testen, arrangieren und ggf. Dinge noch umstellen, wenn es nötig ist. Und am 22. Oktober wird die Welturaufführung sein. Dann werden wir noch viel nervöser sein, als heute hier bei dieser Pressekonferenz.



BANDGESCHICHTE

Aller Anfang in Bietigheim-Bissingen

Los geht's klassisch: 1975 gründen die Gymnasiasten Ingo Reidl und Roland Bless eine Schülerband. Sie nennen sich Crusade. Die Jungs covern Songs bekannter Künstler. Geprobt wird in der Bietigheimer Pauluskirche. Ingo Reidl studiert Musik, gibt Klavierunterricht. 1976 taucht bei ihm ein neuer Schüler auf – der 15-jährige Hartmut Engler. Der will sich bei Crusade als Sänger bewerben und nimmt Tuchfühlung auf. Vor einem Konzert hilft er, stolz und ein wenig aufgeregt, dem Drummer aus der Bredouille. Er leiht ihm seinen Parka, damit der seine Bass-Trommel dämpfen kann. Wenig später singt Engler bei Crusade vor – und bekommt den Job. 1978 stößt Jo Weber als zweiter Gitarrist zur Band, wechselt später aber zum Bass. Er nimmt nach seiner Heirat den Nachnamen seiner Frau an und heißt von nun Joe Crawford. Als Gitarrist Rudi Buttas 1980 Bandmitglied wird, ist die Besetzung komplett.

Aus Crusade wird Opus und dann PUR

Buttas hat schon Erfahrungen in anderen Bands gesammelt. Nun wird experimentiert – musikalisch und inhaltlich: mit deutschen Texten. Vornehmlich von Hartmut Engler. Er schreibt über Zwischenmenschliches und gesellschaftliche Themen. Aus Crusade wird Opus... Erst mal...



1983 kratzt die Band ihr Erspartes zusammen, nimmt das Album „Opus“ auf. Doch es findet sich keine Plattenfirma, die den Erstling veröffentlichen will, und auch kein Vertrieb. So wird der Longplayer auf den eigenen Konzerten unter die Leute gebracht. Auch das zweite Album „Vorsicht zerbrechlich“ wird selbst finanziert. 1985 kommt den Bietigheimern OPUS dazwischen, die Österreicher mit ihrem Hit „Live is Life“. Aus Opus wird PUR.

Erste Erfolge, dann der Durchbruch

1986 wird PUR Bundesrocksieger, setzt sich gegen 3.000 andere Bands und Künstler durch. Diverse Plattenfirmen sind interessiert. Der Song „Hab mich wieder mal an Dir betrunken“ bringt PUR den ersehnten Plattenvertrag: Sie unterschreiben bei INTERCORD. Das dazugehörige Album „Pur“ verkauft sich etwa 12.000 Mal. PUR nennt das einen „Achtungserfolg“. 1988 gehen die Jungs auf Tournee durch die Provinz. Das neue Album „Wie im Film“ verkauft sich schon doppelt so gut wie das Album zuvor.

1989 erscheint die CD „Unendlich mehr“, die erstmals Dieter Falk produziert. Sie ist auch die erste, die in die Deutschen Album-Charts einsteigt. Im selben Jahr performen PUR erstmals vor großem Publikum. Im Rahmen eines Open-Air-Festivals spielen sie – neben Tina Turner oder den Simple Minds – vor 100.000 Zuschauern. Der Durchbruch für eine bahnbrechende Karriere, die bis heute anhält.



Charterfolg mit Lena, Konzerte und der Pop-Olymp mit Abenteuerland

1990 landen PUR mit „Lena“ erstmals in den deutschen Single-Charts und absolvieren mit diesem Hit im Gepäck über 100 Konzerte, so viele wie noch nie in einem Jahr. Die Resonanz ist überwältigend. Die Band dokumentiert die euphorische Atmosphäre mit einem Live-Album und mischt am Ende ihrer Tour „PUR live“ ab – ihren ersten Millionen-Seller. Der Aufstieg in die „Erste Deutsche Pop-Liga“ ist geschafft.

1993 erscheint „Seiltänzertraum“, das sich 1,5 Millionen Mal verkauft. Die dazugehörige Tour sehen 500.000 Menschen. Der Nachfolger „Abenteuerland“ bricht 1995 alle Rekorde, wird mehr als zwei Millionen Mal verkauft und schafft es aus dem Stand auf Platz eins der Media Control Charts. Nun ist PUR auf dem Olymp – als erfolgreichste deutsche Pop-Band. Auch mit ihren nächsten fünf Alben kann PUR die Spitze der Deutschen Charts erklimmen.

Band-Jubiläen und die Arena auf Schalke

2001 feiert die Band ein besonderes Jubiläum: 20 Jahre macht sie gemeinsam Musik, seit 15 Jahren ist PUR ein Gütesiegel für erstklassigen eingängigen Pop. Die dazugehörige Open-Air-Tournee ist ein Streifzug durch die PUR-Geschichte und gipfelt in der Einweihung der neugebauten Arena auf Schalke: Am 24. und 25. August erleben dort 100.000 Fans „PUR & Friends auf Schalke“. Es ist der Beginn einer bis heute andauernden Tradition...

Der Mega-Event des Jahres 2004 findet am 3. und 4. September wieder auf Schalke statt: „PUR klassisch“. Die Band hat für dieses Konzert viele ihrer Hits klassisch arrangiert und präsentiert sie – unterstützt vom 41-köpfigen GermanPops Orchestra – vor rund 150.000 Zuschauern. Es entsteht die CD und die DVD „PUR klassisch – Live auf Schalke 2004“. Im September 2006 erscheint „Es ist wie es ist“. Das Album erobert auf Anhieb den Spitzenplatz der deutschen Album-Charts. Die Band liebt den Kontakt zu ihren Fans. Im November geht PUR auf die „Mittendrin“-Tour und setzt Zeichen: Mit zwei Mittelbühnen, einer völlig neuen Video-Show und insgesamt 250.000 Besuchern. Das ist der Beweis: PUR hat nichts von seiner Anziehungskraft verloren.



Foto: Ralph Larmann

2011 steht unter dem Motto „30 Jahre PUR“. Die sieben Musiker gehen Anfang des Jahres mit ihrem Akustikprogramm auf eine sofort ausverkaufte Tournee durch Kleinstädte – ein Geschenk an ihre Fans, weg von den Metropolen der Republik. Drei Jahre später geben PUR nur ein einziges Konzert – das Mega-Event „PUR & Friends“ in der Arena auf Schalke. 60.000 Besucher sind da, um mit ihnen, Chris de Burgh, Chris Thompson, Glasperlenspiel und Überraschungsgast Otto zu feiern.

ABENTEUERLAND

DAS MUSICAL MIT DER HITZE VON **PUR**

Weiter und weiter, von Erfolg zu Erfolg

Im Frühjahr 2015 ist Hartmut Engler bei der VOX-Erfolgsshow „Sing meinen Song“ dabei. Die Folge verzeichnet einen Zuschauerrekord mit einem Marktanteil von 22,3 Prozent – PUR ist in aller Munde und macht neugierig – auf das neue Album „Achtung“. Am 5. Dezember 2015 startet die Tour: Bei insgesamt 23 Hallen- und 19 Open-Air-Konzerten begeistert die Band über 400.000 Fans.

2017 geben PUR ihr mittlerweile sechstes Pur & Friends-Konzert vor über 60.000 Besuchern auf Schalke. Gäste sind unter anderem Andreas Bourani, Sido, Daniel Wirtz und Bülent Ceylan. Ein Jahr später wird das Album „Zwischen den Welten“ veröffentlicht und erreicht Goldstatus. Es folgt die „Zwischen den Welten“-Arena-Tour vor 150.000 Zuschauern.

Am 24. September 2022 findet wieder PUR & Friends statt – zum 40. Band-Jubiläum. Mit ihrem Album

„100 % Das Beste aus 40 Jahren“ veröffentlichen PUR einen emotionalen Rückblick auf ihre einzigartige musikalische Reise und ihre unglaubliche Karriere mit rund zehn Millionen verkauften Tonträgern. Ende 2022 erscheint das aktuelle Album „Persönlich“. Damit löst sich auch die pandemiebedingte Schreibblockade des PUR-Frontmanns Hartmut Engler, er kann seine Gedanken und Empfindungen wieder in die Lieder des neuen Albums einfließen lassen. Und weiter geht die Erfolgsgeschichte: Erst im April und Mai 2023 ging die Band auf „Persönlich“-Tour durch zehn große Arenen Deutschlands. Und 120.000 begeisterte Fans zeigten einmal mehr ihre tiefe Verbundenheit mit PUR.

Für sein Engagement für die Kinderhilfsaktion „Herzenssache e. V.“, dessen Schirmherr Hartmut Engler ist, erhielt der PUR-Frontmann die Auszeichnung „Württembergischer Köpfe“, die von der Württembergischen Gesellschaft für herausragende Leistungen um Gesellschaft und Demokratie vergeben wird.



Foto: Carsten Klick

AUSWAHL AUSZEICHNUNGEN

- » 1996 gibt es den „Bambi“ in der Kategorie „Pop National“.
- » 1995, 1996, 2001, 2004 und 2016 den „Echo“ in der Kategorie „Gruppe National“.
- » 1988 und 1995 erhält PUR die „Goldene Europa“.
- » 1996 und 2019 die „Goldene Kamera“ – erst in der Kategorie „Beste Pop-Musik“, dann „Beste Musik National“.
- » 1993, 1996, 1998, 2001, 2004 und 2007 erhält die Band die „Goldene Stimmgabel“.
- » 1994, 1995 und 1996 den „RSH-Gold“ in der Kategorie „Gruppe National“ – danach 1999 für die erfolgreichste Tour des Jahres 1998.
- » Über 20-fach mit PLATIN ausgezeichnet.



CREATIVES

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
HITTE PUR



HARTMUT ENGLER

Music & Lyrics

Geboren und aufgewachsen in Großingersheim, einem kleinen Ort in Baden-Württemberg, hat Hartmut Engler schon als Jugendlicher große Vorbilder: Die Beatles und seinen Bruder. Diesem folgt er mit seinem Berufswunsch. Er will zunächst Gymnasiallehrer werden, studiert nach dem Abitur Germanistik und Anglistik. Letztlich kommt ihm aber etwas dazwischen: Seine andere große Liebe – die Musik und PUR.

1987, kurz vor seinem Staatsexamen ergattert die Band, zu der er bereits 1976 stößt – da ist er gerade mal 15 Jahre jung – ihren lang ersehnten Plattenvertrag.

Engler ist konsequent und bricht sein Studium 1987 ab. Alles richtig gemacht. Denn mit über zwölf Millionen verkauften Alben gehört Engler heute zu den erfolgreichsten deutschsprachigen Popmusikern. In 35 Jahren werden 22 PUR-Alben veröffentlicht, 18 davon erreichen Platin- und Goldstatus.

Seine ersten Erfolge im Musikgeschäft erzielt der Musiker, dem Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit immer wichtig sind, als Texter. Er transportiert Gefühl und Nachdenklichkeit. Das gefällt auch Peter Maffay, der sich viele Texte von Engler schreiben lässt. Unter anderem 1989 den Hit „Tiefer“. Klar, dass auch alle PUR-Texte von Engler stammen. 1991 wird Engler folgerichtig mit dem Fred-Jay-Preis für seine „gesellschaftskritischen und nachdenklichen Texte“ ausgezeichnet.

Im Jahr 2003 singt Engler „Hier bin ich“, die deutsche Coverversion des Bryan-Adams-Hits „Here I am“ für den Film „Spirit – der wilde Mustang“ ein, in dem er auch alle weiteren Gesangsparts des Weltstars übernommen hat. 2005 folgt das Stück „Lied“ für das Album „Selma – in Sehnsucht eingehüllt“, auf dem zwölf Gedichte der jüdischen Lyrikerin Selma Meerbaum-Eisinger vertont sind.

Im gleichen Jahr bringt Engler auch sein Solo-Album „Just A Singer“ heraus. Nach der Veröffentlichung erleidet er eine Stimmband-Erkrankung. Es ist nicht gleich klar, ob er wieder auftreten kann. Doch er erholt sich – seine unglaubliche musikalische Reise kann weitergehen.

2008 markiert ein tragisches Jahr in Englers Leben: Er erleidet einen Zusammenbruch, kämpft mit Depressionen, Alkoholproblemen und Liebeskummer. Seine Konsequenz: Eine zweijährige Auszeit. Er ändert sein Leben radikal und folgt dem Rat seiner Bandkollegen, lässt sich in einer Klinik behandeln. Er treibt nun regelmäßig Sport, ernährt sich gesund. In seiner 2011 veröffentlichten Biografie „Engler PUR“ spricht er offen über seine Höhen und Tiefen. Schon ein Jahr zuvor, am 8. Mai 2010 erhält Engler von Ministerpräsident Stefan Mappus den Verdienstorden des Landes Baden-Württemberg.

2012 hört man Engler in einem Duett mit Heinz-Rudolf Kunze, auf dessen Album „Ich bin“. 2014 übernimmt der Musiker die Schirmherrschaft der Kinderhilfsaktion „Herzessache“. Ein Jahr später ist er Teilnehmer der VOX-Erfolgsshow „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“, welche den „Bambi“ in der Kategorie „Musik National“ gewinnt. Im Oktober des gleichen Jahres singt er im Rahmen der Pro7-Sendung „Joko gegen Klaas – Das Duell um die Welt“ mit Heufer-Umlauf den Refrain des PUR-Mega-Hits „Abenteuerland“.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PITZE VON **PUR**

2019 engagiert das Kultusministerium Baden-Württemberg Engler für seine Alphabetisierungs-Kampagne als Botschafter. Erschüttert vom russischen Angriffskrieg steht er im März 2022 in Berlin bei der Friedenskundgebung „Sound of Peace“ auf der Bühne und singt mit Michael Patrick Kelly, Sarah Connor und Zoe Wees für den Frieden in der Ukraine. Vor dem Brandenburger Tor sammeln die Musiker über zwölf Millionen Euro und erreichen im TV ein Millionenpublikum.

Engler wird noch im gleichen Jahr mit dem Demokratiepreis „Württembergische Köpfe“ für sein Engagement für Kinder und Jugendliche ausgezeichnet. Die Laudatio hält TV-Koch Nelson Müller. Der lobt: „Du bist großzügig, du bist hilfsbereit, offen, vorurteilsfrei und das sage ich jetzt aus tiefster Überzeugung, ein richtig feiner Mensch.“

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



MARTIN FLOHR

Conception & Producer

Die Begeisterung für Musik und Theater begleiten Martin Flohr schon sein ganzes Leben lang. Neben seinem Wirtschaftsstudium lernte er das Show-Geschäft unter anderem am New Yorker Broadway und am Londoner West End kennen und reiste als Tourneeleiter von *STOMP* mit der Company von Europa bis nach Asien.

2006 kam Martin Flohr zur BB Promotion. Als Head of Project & Booking betreute er dort zunächst Eigenproduktionen wie *West Side Story* und *Richard O'Brien's Rocky Horror Show* sowie internationale Gastspiele wie *Cats*, *Evita*, *Porgy & Bess*, *Disney Die Schöne und das Biest* und *Tanguera*. Sein besonderes Talent für die Verbindung von kreativen und organisatorischen Prozessen setzt er seit 2014 als Artistic Director für das Unternehmen ein. Künstlerisch verantwortlich für die Eigenproduktionen leitet er als Executive Producer Produktionen wie *Richard O'Brien's Rocky Horror Show*, *West Side Story* und *We Will Rock You*. Mit *Bodyguard – Das Musical* und *Carmen la Cubana* hat er zwei Deutschlandpremierer erfolgreich auf die Bühne gebracht. Mit der Erstellung des Konzepts von *BERLIN BERLIN* hat er sich einen Traum erfüllt und bringt seine Lieblingsepoche in einer großen 20er Jahre Show auf die Bühne.

Seit Mai 2021 ist Martin Flohr Geschäftsführer der OnStage Productions. Eine Tochterfirma der Mehr-BB Entertainment, die für die Umsetzung hochwertiger Eigen- und Tourneeproduktionen verantwortlich ist.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



DOMINIK FLASCHKA

Director

Dominik Flaschka zog mit 16 Jahren nach Deutschland, um Ballett zu studieren. Nach zweijähriger Tanzausbildung in Ulm und vier Jahren an der Schauspielakademie Zürich, sowie Engagements an verschiedenen kleineren Bühnen, gründete er 1995, mit Lea Hadorn, die Shake Musical Company. Zudem lehrte er, von 1998 bis 2004, als Dozent an der Otto-Falckenberg-Schule in München.

Des Weiteren arbeitete er als Theaterleitung am Theater am Hechtplatz in Zürich (2002-2022), als künstlerischer Leiter im Bernhard Theater in Zürich (2003-2004) und ist ebenfalls seit 2022, als Geschäftsführer und künstlerischer Leiter, bei Just4Fun Entertainment tätig.

Zu seinen Produktionen gehören *Monty Python's Spamalot*, *Bye Bye Bar*, *Pornissimo das Schmusical*, *Lollipop*, *Chefarzt Dr. Edgar*, *Camping Camping*, *Prominentenball* (Münchener Kammerstücke), *Avenue Q*, *Ewigi Liebi* u.v.m.

Dominik Flaschka gewann u.a. den Deutschen Musical Theater Preis in der Kategorie „Beste Regie“, den Schweizer Theaterpreis (2017), den Prix Walo für *The Show Must Go Wrong* (2018), den Prix Walo für *Der Tag an dem der Papst gekidnappt wurde* (2021) und erhielt drei Nominierungen für *Supermarkt Ladies* (2019) sowie eine Swiss Comedy Award Nominierung.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



FRIEDERIKE BERNAU

Dramaturgin

Friederike Bernau sammelte ihre ersten Theatererfahrungen am Münchner Theater K von Wolfgang Anraths. Nach dem Studium der Theaterwissenschaft in München war sie 1985 im ersten Festengagement als Dramaturgin am Theater Regensburg tätig. Als Dramaturgin, später Chefdramaturgin, arbeitete sie von 1986 bis 1993 während der Intendanz von Dr. Rolf P. Parchwitz an der Badischen Landesbühne Bruchsal. Es folgten die Stationen Pforzheim (Intendant: Manfred Berben) und Krefeld/Mönchengladbach (Intendant: Jens Pesel).

Während der Intendanz von Ernö Weil war Friederike Bernau bis 2012 als Chefdramaturgin am Theater Regensburg engagiert. Seit 2012 ist sie Chefdramaturgin am Salzburger Landestheater.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



RICHARD MORRIS

Musical Supervisor & Arranger

Sein Musikstudium absolvierte Richard Morris 2012 an der University of Nottingham. Er ist als Senior Music Consultant für Andrew Lloyd Webber tätig, und sein Know-how ist in vielen weiteren internationalen Produktionen gefragt. Als Musical Supervisor betreute er u. a. *The Glenn Miller Story* (London Coliseum), *Heathers* (Theatre Royal Haymarket, The Other Palace), *Evita* (Phoenix Theatre, UK-Tour und Europa-Tour), *Ghost* (MDM Theatre Moscow, Theatre Mogador Paris und UK-Tour), *American Idiot* (Arts Theatre, UK-Tour), *Blood Brothers* (UK-Tour), *Cabaret* (UK-Tour), *La Cage Aux Folles* (UK-Tour), *Avenue Q* (UK-Tour), *Cinderella*, *Sleeping Beauty*, *Jack and the Beanstalk* (Theatre Royal Windsor) sowie *Beauty and the Beast* (Epsom Playhouse).

Als Musikalischer Leiter oder auch am Keyboard wirkte er an vielen weiteren Produktionen mit, darunter *Saturday Night Fever* (UK-Tour), *Evita* (UK-Tour, Europa-Tour), *Blood Brothers* (UK-Tour), *Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat* (UK-Tour), *The Glenn Miller Story* (London Coliseum, UK-Tour), *Sound Of Music* (UK-Tour), *Jesus Christ Superstar* (UK-Tour, Europa-Tour), *Starlight Express* (UK-Tour, Ostasien-Tour), *Wizard of Oz* (Spillers Pantomimes), *Sleeping Beauty* (Theatre Royal Windsor), *Jack and the Beanstalk* (Theatre Royal Windsor), *The Jackie Trent Story*, *Little Women*, *West Side Story*, *Rent*, *Guys and Dolls* und *Whistle Down the Wind*. Für die Show *BERLIN BERLIN* verantwortete die musikalischen Arrangements und war Co-Musical Supervisor.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



GARY HICKESON

Musical Supervisor & Arranger

Gary Hickeson ist ein weltweit gefragter Produzent, Musical Supervisor, Songschreiber und Programmierer. Für internationale Theaterproduktionen arbeitete er mit Produzenten wie BB Promotion, Bill Kenwright L.t.d, R.U.G, Cameron Mackintosh und Stage Entertainment zusammen. Dabei entstanden Produktionen wie *Les Misérables*, *Phantom of the Opera*, *Evita*, *Blood Brothers*, *Cilla*, *Heathers*, *Jesus Christ Superstar*, *Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat*, *La Cage aux Folles*, *Ghost*, *Titanic* und *Dance of The Vampires*.

Film- und Fernsehkompositionen schuf er unter anderem für Film 4, Tiger Aspect, ARD, ZDF und andere internationale Compagnien. Auch Marken wie MTV, Sony, Reebok, Sennheiser und BMW buchten seine Kompositionen. Als großer Fan der 20er Jahre war er zuletzt Teil der Produktion *BERLIN BERLIN*.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR



JONATHAN HUOR

Choreografie

Jonathan Huor wurde während des kambodschanischen Bürgerkriegs geboren und wuchs im zweisprachigen deutsch-französischen Teil der Schweiz auf. Schon in jungen Jahren nahm Jonathan Huor Tanzunterricht und wurde schließlich von einem Talentscout entdeckt. Er erhielt ein Stipendium für eine professionelle Ausbildung in Tanz und Pädagogik in Frankreich und verfeinerte seine Fähigkeiten durch Meisterkurse in New York und London.

Im Laufe seiner Karriere hat Jonathan bemerkenswerte Erfolge in verschiedenen Bereichen der Unterhaltungsindustrie erzielt, darunter Musicals, Oper, Physical Theatre Dance, Film, Events, Mode und Fernsehen. Seine Arbeit als Choreograph in Produktionen, wie *So You Think You Can Dance*, *Ku'Damm 56*, *Romeo & Julia – Liebe ist Alles*, *Fack Ju Goethe*, *Catch Me If You Can*, *Sister Act*, *Lady Bess*, *The Comedy About a Bank Robbery*, *West Side Story*, *Chicago*, *We Are Musical*, *Mamma Mia*, *Wüstenblume*, *Tanz der Vampire* und *Cabaret*, hat internationale Anerkennung gefunden.

Jonathan wurde auch mit der Choreografie internationaler Shows betraut, darunter die Eröffnungsfeier der Olympischen Jugend-Winterspiele in Lausanne, die Volkswagen Group Shows in Peking, Shanghai und Tokio sowie die Eröffnungsfeier des FIFA-Weltkongresses in Zürich. Er wird regelmäßig als Gastlehrer und Mentor eingeladen und leitet weltweit Meisterklassen. Darüber hinaus war er Jurymitglied bei internationalen Tanzwettbewerben und bewertete Aufführungen in den Stilrichtungen Contemporary, Musical Theatre, Jazz und Urban Dance.

Darüber hinaus hat er mit namhaften Künstlern wie Pink, Alicia Keys, Joe Cocker, Lang Lang, den Pet Shop Boys, Grace Jones und vielen anderen zusammengearbeitet.

Jonathans außergewöhnliches Talent und sein Beitrag zur Branche wurden mit dem renommierten „Deutschen Musical Theater Preis“ für die beste Choreografie ausgezeichnet. Jonathan Huor ist bekannt für seine innovative, einzigartige, zukunftsorientierte und respektvolle Herangehensweise an Geschichten und steht an der Spitze der heutigen Unterhaltungsindustrie.



IRINA HOFER

Kostümbild

Die gebürtige Salzburgerin lebt und arbeitet als unabhängige Kostümbildnerin und Modedesignerin in Wien. Dort hat sie 2013 das Studium der Kunstgeschichte abgeschlossen. Seit 2017 stattet sie Musical-, Opern- und Operettenproduktionen aus, sowie Musikvideos (Pizzera & Jaus) und Fernsehformate (ORF).

Unter Regisseurin Anna Bernreitner entwarf sie die Kostüme für *Don Giovanni*, *Die Entführung aus dem Serail* (ausgezeichnet mit dem Österreichischen Musiktheaterpreis) und *Die Hochzeit des Figaro*. Unter Regisseur Wolfgang Dosch kreierte sie die Kostüme für *Freunde, das Leben ist lebenswert* und *Der Graf von Luxemburg* für das Operettenfestival Herbsttage Blindenmarkt in Niederösterreich. Zweimal war sie bereits als Co-Designerin beim Musical Sommer Amstetten – für die deutsche Erstaufführung von *On your feet!* und *Grease*. Im Sommer 2023 ist ihr Kostümbild der deutschen Erstaufführung von *Jersey Boys* unter Regisseur und Intendant Alex Balga ebendort zu sehen. 2022 konnte sie auch als Costume Supervisor/Designer für die Produktion *Dracula* am Deutschen Theater München unter Alex Balga tätig sein. Für Mehr-BB Entertainment arbeitete sie bereits als Costume Supervisor der *Dirty-Dancing-Tournee* Tournee, stattete die Presse- und Programmheftfotos für *Moulin Rouge! Das Musical* aus und war Mitglied der Casting-Teams von *Harry Potter und das verwunschene Kind* und *Moulin Rouge! Das Musical*.

Mit dem unter ihrem Namen laufenden Label vertreibt sie ihre eigenen Designs in Shops in Deutschland und Österreich.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PITZE WIEN **PUR**



STEPHAN PRATTES

Bühnenbild

Stephan Prattes zählt zu den gefragtesten Bühnenbildnern im deutschsprachigem Raum. Zu seinen Werken zählen u.a die Europäische Neufassung des Musicals *Evita* der Vereinigten Bühnen Wien mit Vincent Paterson. Für die Weltaufführung von *I am from Austria* der Vereinigten Bühnen Wien wurde er für den österreichischen Musiktheaterpreis nominiert. Zudem ist er Ausstatter des legendären Comedy Trios „Geschwister Pfister“.

Als Regisseur inszenierte er u.a. die Show *Sayonara Tokyo* im Berliner Wintergarten und erhielt dafür die Auszeichnung „Show des Jahres“. 2022 gründete er in Österreich das neuartig-innovative Theater & Kulturunternehmen namens „Zirkus Prattes“.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
BESTEN
PUR



BEN CRACKNELL

Lighting Design

Ben Cracknell wurde am Rose Bruford College of Speech and Drama in London ausgebildet, wo er 2021 mit einem Stipendium ausgezeichnet wurde.

Zu seinen Entwürfen für das West End gehören *The Wizard of Oz* (London Palladium), *42nd Street* (Sadlers Wells), *The Great British Bakeoff Musical* (Noel Coward), *Grease* (Dominion Theatre), *The Drifters Girl* (Garrick), *Joseph and the Amazing Technicolored Dreamcoat* (London Palladium), *Heathers* (Theatre Royal Haymarket), *Young Frankenstein* (Garrick), *Inala* (Peacock Theatre), *Annie* (Piccadilly), *Jack and the Beanstalk*, *Pantoland*, *Goldilocks and the Three*

Bears, *Snow White*, *Dick Whittington* und *Cinderella* (London Palladium), *Breakfast at Tiffany's* (Theatre Royal Haymarket), *All the Fun of the Fair* (Garrick), *Visiting Mr Green* (Trafalgar Studios), *Dancing in the Streets* (Cambridge) sowie *African Snow* (Trafalgar Studios).

Zu den internationalen Entwürfen zählen *Wicked* (Teatro Santander, Sao Paulo), *We Will Rock You* (Manila & World Tour), *Joseph and the Amazing Technicolored Dreamcoat* (Australian National Tour), *Chess* (Tokyo & Osaka), *La Clemenza di Tito* (Opéra de Lausanne/Bilbao Opera), *Romeo und Julia* (Theater Trier), *Joseph and the Amazing Technicolored Dreamcoat*, *Annie* und *Chess* (Toronto), *Das Bildnis des Dorian Grey*, *The Life*, *Strangers On A Train*, *Sweet Charity* und *Tommy* (English Theatre, Frankfurt), *Legally Blonde* (Südkorea), *Inala* (Internationale Tournee), *Faust* und *1984* (Altes Schauspielhaus, Stuttgart) sowie *Dracula* (Singapur/Bangkok).

Im Fernsehen arbeitete Ben für The Classic Brit Awards (Royal Albert Hall), The Olivier Awards 2011-2023 (Royal Opera House und Royal Albert Hall - 2014 & 2019 Knight of Illumination Award for Best Lighting), The Prince's Trust Awards (ITV im Theatre Royal, Drury Lane), das Kinshasa Symphony Orchestra (Royal Festival Hall) und Il Divo (Coliseum).

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
BESTEN
PUR

MEHR-BB ENTERTAINMENT

Producer

Mit über 30 Jahren Erfahrung als Produzent und Veranstalter betreibt die Mehr-BB Entertainment den Admiralspalast Berlin, das Mehr! Theater am Großmarkt Hamburg, den Musical Dome Köln, das Capitol Theater Düsseldorf sowie das Starlight Express Theater in Bochum.

Hier läuft seit über drei Jahrzehnten das weltweit erfolgreichste Musical an einem Standort: *Starlight Express*. In Hamburg spielt *Harry Potter und das verwunschene Kind*. Das international mit Preisen überschüttete Theaterstück, welches auf einer originalen Geschichte von J.K. Rowling, Jack Thorne und John Tiffany basiert, wird für den deutschsprachigen Raum exklusiv im Mehr! Theater am Großmarkt aufgeführt. Ebenfalls exklusiv für den deutschsprachigen Raum ist *Moulin Rouge! Das Musical* in Köln zu sehen. Baz Luhrmanns filmisches Meisterwerk wurde für die Bühne adaptiert, mit 10 Tony Awards (u. a. als „Bestes Musical“) ausgezeichnet und ist nun live im Musical Dome zu erleben.

Weltweit fasziniert die Mehr-BB Entertainment mit ihrem Tourneeveranstalter: In 35 Ländern auf sechs Kontinenten ist die BB Promotion mit ihren Show-, Tanz- und Theaterproduktionen aktiv, neben ihrem Kernmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz u. a. auch in England, Frankreich, den USA, Australien und weiten Teilen Asiens. All ihre Inszenierungen zeichnen sich durch ihren hohen Qualitätsanspruch in der Produktion aus. Zum ausgewählten Portfolio zählen unter anderem *BERLIN BERLIN*, *Bodyguard*, *West Side Story*, *Dirty Dancing*, das *Alvin Ailey American Dance Theater* und *Ballet Revolución*.

Für alle Shows verantwortet die Tochtergesellschaft Deutsche Eintrittskarten TKS GmbH (DETKS) den gesamten Ticketing- und Salesbereich der Mehr-BB Entertainment. Neben dem persönlichen Verkauf über das Buchungszentrum und einem großen Netz von angeschlossenen Vorverkaufsstellen, verfügt das Unternehmen mit den Internet-Plattformen www.eintrittskarten.de sowie www.tickets-direkt.de auch über reichweitenstarke Endkundenportale. Darüber hinaus arbeitet die DETKS mit allen großen Ticketing-Anbietern im deutschsprachigen Markt zusammen.

Die hauseigene Vermarktungsgesellschaft ESMS deckt die Bereiche Marketing, PR und Sponsoring ab und übernimmt die ganzheitliche Vermarktung von Eigen- wie auch von Fremdveranstaltungen.

Mit ihren Spielstätten und Tourneeveranstaltungen, dem Produzieren von Shows, deren Vermarktung sowie dem dazugehörigen Ticketing in ihren Büros in Berlin, Bochum, Düsseldorf, Hamburg, Köln und Mannheim, deckt die Mehr-BB Entertainment das gesamte Live-Entertainment-Spektrum ab und gehört damit zu einem der führenden Unternehmen in der Theaterbranche im deutschsprachigen Raum.

Heute arbeiten rund 1.000 Mitarbeiter*innen an den sechs Firmenstandorten. Gemeinsam sind sie für knapp 3.000 Veranstaltungen mit über 3,2 Millionen Besucher*innen jährlich verantwortlich.

Die Mehr-BB Entertainment ist seit 2018 ein Tochterunternehmen der Ambassador Theatre Group (ATG), die mit ihren Spielstätten, Produktionen und Ticketing-Portalen weltweit führend in der Live-Entertainment Branche ist.

ABENTEUER LAND

DAS MUSICAL MIT DER
PUR

BB PROMOTION

Promoter

Die 1987 gegründete BB Promotion GmbH prägt mit einem leidenschaftlichen Bekenntnis zu einem qualitativ hochambitionierten Genre-Mix aus Theater-, Tanz- und Konzertproduktionen die internationale Live-Entertainment-Welt. In der Entwicklung, Vermarktung und Durchführung nationaler und internationaler Tourneen von Musicals, Shows und Events gehört BB Promotion zu den Marktführern in Europa und ist ebenso maßgebend in der Ausrichtung von Konzerten und Events im Westen und Südwesten Deutschlands. 2015 wurde BB Promotion Teil des weltweit führenden, britischen Theaterproduzenten und -betreibers The Ambassador Theatre Group Ltd. (ATG), und konnte so ihr internationales Theaternetzwerk ausbauen. 2018 folgte unter dem Dach der ATG der Zusammenschluss der BB Group mit der Mehr! Entertainment zur Mehr-BB Entertainment GmbH, der nun auch die BB Promotion angehört.

Als Co-Produzent hochklassiger Tanzproduktionen verpflichtete BB Promotion Größen wie das *Alvin Ailey American Dance Theater*. Weltweit erfolgreiche Bühnenshows sowie Musicals prägen ihr Portfolio, darunter *STOMP*, *Disney's The Lion King* oder Cameron Mackintoshs *Miss Saigon*. Auf internationalen Bühnen zeichnet sich das Unternehmen durch Eigen- oder Co-Produktionen aus, darunter *West Side Story*, *Dirty Dancing*, *CATS*, *Ballet Revolución* oder *Bodyguard – Das Musical* und *Carmen la Cubana*, koproduziert mit dem Théâtre du Châtelet in Paris. Ein weiterer Erfolg konnte 2019 mit der Neuproduktion der 20er Jahre Show *BERLIN BERLIN* verbucht werden, die im Jahr 2021 aufwendig überarbeitet in den Berliner Admiralspalast zurückkehrte.