

Disney

# HERCULES

DAS HELDENHAFTHE MUSICAL

Stage Theater Neue Flora | 2024

[musicals.de](https://musicals.de)

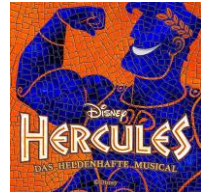
© Disney

## PRESSEMAPPE

03/2024

  
Stage  
ENTERTAINMENT  
GERMANY



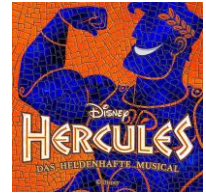


# Disneys HERCULES Das heldenhafte Musical Presseinformationen

## Details zur Produktion

### Inhalt

Seite 3	Vorwort
Seite 4	Die Weltpremiere in Hamburg
Seite 5	Die Inszenierung
Seite 9	Die Songs
Seite 10	Die Besetzung
Seite 17	Das Kreativteam
Seite 25	Disney Theatrical Group
Seite 26	Stage Theater Neue Flora
Seite 27	Stage Entertainment
Seite 28	Allgemeine Informationen / Preise
Seite 29	Presse-Kontakte / Downloads



## **Vorwort**

„Eine wahre Herkulesaufgabe“ nennt man gemeinhin Herausforderungen von großem Umfang oder Schwierigkeitsgrad und erinnert dabei an die zwölf anspruchsvollen Arbeiten, die der Halbgott Herkules in der griechischen Mythologie zu bewältigen hatte. Die erste Weltpremiere eines Disney Musicals in Hamburg anvertraut zu bekommen, hat bei uns ähnlich respektvolle Gefühle, aber auch mutigen Tatendrang hervorgerufen – und umso glücklicher sind wir nun über das gemeinsam erzielte Ergebnis: ein Musical, das alle Register perfekter Unterhaltung zieht.

Disneys Musical-Held stellt sich herrlich anders dar als der Herkules der Literatur- und Kunstgeschichte vergangener Jahrtausende: Er ist humorvoll, neugierig, lebenshungrig, etwas naiv, aber von aufrichtigem Charakter, und er beweist damit seinen Mitstreitern – und dem Publikum – dass ein wahrer Held nicht an seiner Muskelkraft gemessen wird.

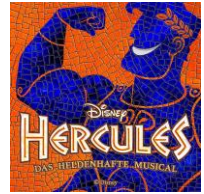
Dass dies überzeugend auf der Bühne erzählt wird, dafür sorgen die geniale Musik des achtfachen Oscar-Preisträgers Alan Menken und Lyriks von David Zippel, das humorvolle Buch von Robert Horn und Kwame Kwei-Armah, die schwungvolle Regie und Choreografie von Casey Nicholaw mit Co-Choreografien von Tanisha Scott, das prachtvolle Bühnenbild von Dane Laffrey, genial ergänzt durch Videodesigns von George Reeve und Lichtdesign von Jeff Croiter, sowie laufstegreife Kostüme von Gregg Barnes und Sky Switser und überhaupt die Gemeinschaftsleistung eines vielfach ausgezeichneten internationalen Kreativteams. Nicht zuletzt sind es zudem die großartigen Darstellerinnen und Darsteller, die, angeführt von Benét Monteiro als Hercules und Mae Ann Jorolan als Meg, mit ihrem Talent und ihrer unbändigen Spielfreude der Uraufführung ihren einmaligen Stempel aufdrücken.

Eine unglaubliche Energie, ein Flirren, ein Feuerwerk an Ideen, ein babylonisches Sprachgewirr, viel Schweiß, aber vor allem ganz viel Lachen und Jubel durchzogen die Proben- und Orchesterräume, das Foyer und die Bühne des Stage Theater Neue Flora in den vergangenen Wochen. Und nun ist die Herkulesaufgabe vollbracht und wir können den Vorhang öffnen für Sie, unser geschätztes Publikum, in der Hoffnung, dass Sie sich von der Energie dieses neuen Musicals mit langanhaltender Wirkung anstecken lassen.

Mein abschließender, aufrichtiger Dank gilt dem Führungstrio der Disney Theatrical Group, Tom Schumacher, Anne Quart und Andrew Flatt, sowie allen am Showaufbau beteiligten Disney Kolleginnen und Kollegen für das große Vertrauen in uns als Theaterunternehmen und freundschaftlichem Partner. Uns verbinden lange Jahrzehnte der erfolgreichen Zusammenarbeit, die Leidenschaft für unser wunderschönes Genre – und die Freude, es mit Ihnen zu teilen!

Ich wünsche Ihnen einen unvergesslichen Musicalbesuch bei Disneys HERCULES,

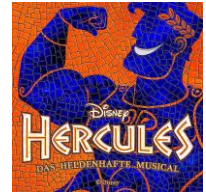
Ihre  
Uschi Neuss



## Disneys HERCULES – die Weltpremiere in Hamburg

Das hat es noch nicht gegeben: Erstmals in der Geschichte der Disney Theatrical Group wird ein Disney Musical entwickelt, das in Hamburg seine Weltpremiere feiert. Nicht zuletzt aufgrund der jahrzehntelangen und erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen der Disney Theatrical Group und Stage Entertainment entsteht mit Disneys HERCULES ein brandneues Musical-Highlight. „Seit 25 Jahren liebt das fachkundige Hamburger Publikum unsere Musicals und hat schon fünf unserer Disney-on-Broadway Shows begeistert aufgenommen. Wir fühlen uns geehrt, nun unseren sechsten Titel zu präsentieren – eine Disney Theatrical Weltpremiere und damit eine historische Premiere für diesen dynamischen Markt“, so **Thomas Schumacher, Chief Creative Officer Disney Theatrical Group**.

Disneys HERCULES ist ein musikalisches Abenteuer der Extraklasse, mit Liedern und Texten des achtfachen Oscar®-Gewinners **Alan Menken** und **David Zippel** und basierend auf dem Buch von Tony Award®-Gewinner **Robert Horn** (Tootsie) und **Kwame Kwei-Armah** (Künstlerischer Leiter des Londoner Young Vic). Hamburg wird der erste Ort weltweit sein, an dem das brandneue Musical HERCULES zu sehen sein wird - mit neuen Liedern, die vom Komponisten und Texter des Films extra für die Bühne geschrieben werden. Regie und Choreografie dieser aufregenden neuen Produktion, die mit dem Bühnenbild und zusätzlichem Videodesign von **Dane Laffrey** und Lichtdesign von **Jeff Croiter** ausgestattet ist, stammen von Tony-Preisträger **Casey Nicholaw** (Aladdin) und Co-Choreographin **Tanisha Scott**; das Sounddesign von **Kai Harada** und Kostümdesign von **Gregg Barnes** und **Sky Switser**. Zum Produktionsteam gehören ebenso der Videodesigner **George Reeve**, der Puppet-Designer **James Oritz**, die Frisuren und Perücken von **Mia M. Neal**, das Make-up von **Kirk Cambridge-Del Pesche** und die Spezialeffekte von **Jeremy Chernick**. Das Musikteam wird von Music Supervisor und Arrangeur **Michael Kosarin** geleitet, die Orchestrierung stammt von **Danny Troob** und **Joseph Joubert**, die Tanzarrangements von **David Chase**. Erste Bühnenversionen wurden 2019 am The Public Theatre und im Frühling 2023 am Paper Mill Playhouse in New Jersey zur Aufführung gebracht.



## Disneys HERCULES – Das heldenhafte Musical

### Die Handlung

Hercules, Sohn des Zeus, wird als Baby von seinem Onkel Hades entführt, der selbst die Macht über den Olymp ergreifen will. Seiner Göttlichkeit beraubt wächst Hercules unter Menschen auf, die ihn aufgrund seiner verbliebenen unmenschlichen Stärke nicht akzeptieren. Eines Tages findet er heraus, dass er auf dem Olymp das Licht der Welt erblickt hat und sein Vater kein Geringerer als der mächtige Zeus ist. Hercules' Ziel ist es von nun an, auf den Berg der Götter zu Seinesgleichen zurückzukehren. Hierfür muss er jedoch beweisen, dass er ein richtiger Held ist. Mit Hilfe seiner treuen Freunde lernt er, dass es nicht auf pure Kraft und physische Stärke ankommt, sondern dass wahre Helden an der Stärke ihres Herzens gemessen werden.

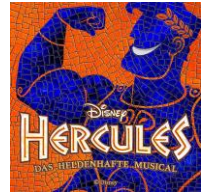
### Die Filmvorlage

Disneys HERCULES wurde als Zeichentrick-Filmklassiker 1997 von Ron Clements, John Musker, Donald McEnery, Bob Shaw und Irene Mecchi geschrieben; Regie führten die „Arielle – die kleine Meerjungfrau“-Filmemacher John Musker und Ron Clements. HERCULES war der achte von insgesamt 10 Zeichentrickfilmen aus der Disney Film-Renaissance, die bereits 1989 begann. Darunter zählen die größten Klassiker, wie „Aladdin“, „Die Schöne und das Biest“ und „Der König der Löwen“, die Disney zur führenden Animationsfilmschmiede Hollywoods machten. In Deutschland zählt Disneys HERCULES zu den sechs meistgesehenen Zeichentrickfilmen aller Zeiten.

Disneys HERCULES hat nicht nur die Kinoleinwände erobert, sondern sich auch erfolgreich auf digitalen Plattformen und sozialen Medien weiterentwickelt. Seit 26 Jahren begeistert Disneys HERCULES die Herzen von Millionen Menschen weltweit und zeigt, dass seine kulturelle Wirkung noch immer ungebrochen ist. Mit über 150 Millionen Streams des Songs „Go the Distance“ auf Spotify und 54 Millionen YouTube-Aufrufen des Sing-along Videos von „Zero to Hero“ ist die Resonanz bemerkenswert, insbesondere weil die beeindruckenden Zahlen größtenteils in den vergangenen zehn Jahren generiert wurden. Auch auf TikTok findet der Film eine neue Generation von Fans. Mit über 100 Millionen Aufrufen der von Nutzer:innen erstellten Inhalte rund um HERCULES zeigt sich, dass die Begeisterung für die Geschichte und die Charaktere weit über die Grenzen hinausgeht.

Der Zeichentrickfilm, vor einem Vierteljahrhundert entstanden, hat auf erstaunliche Weise im digitalen Zeitalter Fuß gefasst. Die Popularität von Hercules auf Plattformen wie Spotify und YouTube bezeugt die anhaltende Liebe der Zuschauer:innen für die zeitlose Geschichte.





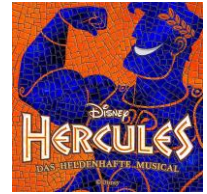
### Die Musik

Seit 1997 ist der ikonische Soundtrack von Disneys HERCULES aus dem Disney-Universum nicht mehr wegzudenken: Mit dem unverwechselbaren „Gospel Truth“, dem kraftvollen „Zero to Hero“ und dem emotionalen „Go the Distance“ gehört der HERCULES Soundtrack zu der goldenen Ära, welche die besondere Disney-Magie bis heute definiert.

Die Filmmusik wurde von Oscar-, Golden Globe-, Grammy- und Tony-Gewinner **Alan Menken** und **David Zippel** geschrieben. Für die Bühnenversion hat sich das Duo erneut zusammengetan und sieben zusätzliche Songs geschrieben. Darunter u.a. ein Duett zwischen Hercules und Meg, sowie ein Solo für Hades. Letzteres war Menken besonders wichtig, der dem Bösewicht schon in der Filmversion gerne ein eigenes Stück gegeben hätte.







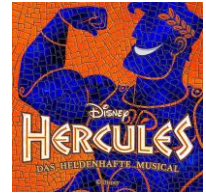
### Das Design

Die Inszenierung des Disney Musicals HERCULES entführt das Publikum auf eine faszinierende Reise durch drei unterschiedliche Welten: den Himmel (Olymp), die Hölle (Unterwelt) und die menschliche Zwischenwelt. Diese verschiedenen Schauplätze werden nicht nur durch die Handlung, sondern auch durch das eindrucksvolle Bühnendesign von **Dane Laffrey** zum Leben erweckt, das von einer ausgefeilten Video- (**George Reeve**) und Lichtgestaltung (**Jeff Croiter**) unterstützt wird.

Das Bühnendesign ist ein zentraler Bestandteil der Inszenierung und unterstreicht die Charakteristik der einzelnen Bereiche. Auf der Bühne dominieren acht Säulen, die aus sieben „Steinen“ erbaut sind und eine Höhe von sieben Metern erreichen. Die Säulen sind auf zwei bewegbaren Bühnen platziert. Diese Bühnen haben jeweils einen Durchmesser von neun Metern und können nach Bedarf gedreht werden, um eine dynamische und vielseitige Inszenierung zu ermöglichen. Das Bühnenportal wird von zwei weiteren Säulen geformt, die mittels eines 3D-Druckprozesses hergestellt wurden. Jeder Stein erforderte einen zweitägigen 3D-Druckprozess, was die aufwendige Gestaltung verdeutlicht.

Foto: Johan Persson. A Stage Entertainment and Disney Theatrical Production ©Disney.





Während eher runde Elemente und helles Licht im Olymp eine warme Atmosphäre schaffen, wird die Unterwelt, das Reich von Hades, durch Düsterei, scharfe Spitzen und Dornen charakterisiert. Beindruckend dargestellt ist das Portal zur Unterwelt in Form einer Brücke, die von der Decke herabgelassen und deren Treppen von der Seite auf die Bühne gerollt werden. Besonders markant sind die 32 Totenköpfe, die das Portal zieren und für deren Herstellung ebenfalls innovative 3D-Drucktechniken eingesetzt wurden. Wer genau hinschaut, entdeckt auf der Brücke in der Unterwelt den Kopf von Mickey Maus.

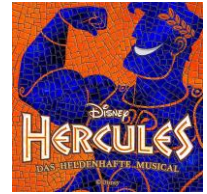
Durch die Integration der Videowand verschmelzen physische und digitale Kulissen zu einer harmonischen Einheit, die die Welt auf der Bühne umfassender und kreativer gestaltet. Die Videowand fügt eine zusätzliche Dimension hinzu und eröffnet neue Möglichkeiten für visuelle Effekte und Atmosphären. Diese gelungene Verbindung von physischen und digitalen Elementen schafft eine immersive Erfahrung für das Publikum und trägt zur Gesamtwirkung der Aufführung bei.

#### Die Kostüme

Für das Kostümdesign zeichnen **Gregg Barnes** und **Sky Switser** verantwortlich. Das Kostümdesign-Duo schöpfte seine Ideen sowohl aus modernen, modischen Referenzen als auch aus dem Vokabular der antiken griechischen Kunst, wobei Inspirationen aus verschiedenen Quellen, darunter ikonische griechische Vasen und traditionelle Motive, ebenfalls in die Textildesigns des gesamten Stücks integriert wurden. Da das Musical auf dem beliebten Zeichentrickfilm basiert, zollen die Kostüme auch der Vorlage Respekt, ohne sie zu kopieren. Damit strebt das Designerduo danach, ein Gefühl von Nostalgie hervorzurufen, während es frische und innovative Interpretationen präsentiert. Die Kostüme sind jedoch nicht nur dazu entworfen, um das Gesamtbühnenbild zu ergänzen. Sie bieten außerdem eine breite Palette an Bewegungsmöglichkeiten, die für die Darsteller:innen erforderlich sind, um die unglaubliche Choreografie von **Casey Nicholaw** und **Tanisha Scott** umsetzen zu können.

Poseidons Kostüm verdient besondere Aufmerksamkeit, da es nicht nur der griechischen Mythologie huldigt, sondern auch eine einzigartige Verbindung zur Stadt Hamburg herstellt. Während der frühen Phasen der Designentwicklung stieß Sky Switser auf das Haus der Seefahrt in der Hamburger Speicherstadt, das mit einer aufwendigen Friesverzierung eines Unterwassermeeres geschmückt war. Diese unerwartete Entdeckung wurde zur Inspiration für Poseidons Rüstung, wobei Elemente aus der Architektur des Gebäudes, darunter ein Oktopus und verschiedene Meereskreaturen, in das Design integriert wurden.





## DIE SONGS

### AKT 1

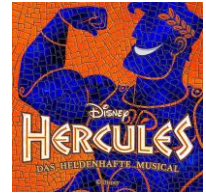
- Genauso war's I-III
- Despinas Wiegenlied
- Genauso war's IV
- Ich weiß, das wird heut' mein Tag
- Endlich angekommen
- Endlich angekommen (Reprise)
- Du bist meine Chance
- Vergiss das lieber
- Genauso war's V
- Ein sauberer Schnitt
- Von Zero auf Hero

### AKT 2

- Ein A-Muse-Gueule
- I'm back!
- Ein sauberer Schnitt (Reprise)
- Phils Rat
- Genauso war's VI
- Du bist meine Chance (Reprise)
- Nein, ich bin nicht verliebt
- Die Schlacht der Titanen
- Mensch sein
- Zero auf Hero (Reprise)
- Dein Stern geht auf

Foto: Johan Persson. A Stage Entertainment and Disney Theatrical Production ©Disney.





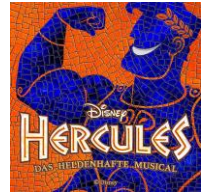
## BESETZUNG

**HERCULES** | BENÉT MONTEIRO  
**HERCULES ALTERNATE** | HOPE MAINE  
**MEG** | MAE ANN JOROLAN  
**THALIA** | CHASITY CRISP  
**CLIO** | UZOH  
**KALLIOPE** | LESLIE BEHANN  
**TERPISCHORE** | VENOLIA  
**MELPOMENE** | SHEKINAH MCFARLANE  
**PHIL** | KRISTOFER WEINSTEIN STOREY  
**HADES** | DETLEF LEISTENSCHNEIDER  
**KARL** | MARIO SACCOCCIO  
**HEINZ** | ANDRÉ HAEDICKE

### IN WEITEREN ROLLEN:

Sophie Mefan, Bathoni Buenorkuor, Marta Di Giulio, Pelé Yearwood, Ginevra Campanella, Teya Quarmyne, Talitha Dara, Stefano Francabandiera, Guillermo Martinez Ayala, Salvatore Marchione, Salvo Maione, Marco Ciullio, Jack Butcher, David Negletto, Gianluca Conversano, Swen Overman, Flavio Marullo, Christopher Dederichs, Samuel Hoi Ming Chung, Johnny Galeandro, Julia van Kouwen, Ingrid Olivia, Indy Luna Correa, Jessica Reese, Virginia Vass, Reginald Jennings, Richard-Salvador Wolff





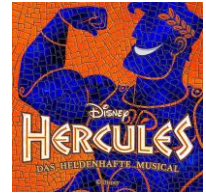
**BENÉT  
MONTEIRO**  
HERCULES

Nach Abschluss seines Studiums an der ETMB Musical Theater School of Brasilia begann der gebürtige Brasilianer seine Musical-Karriere als Seaweed in *Hairspray* in Rio de Janeiro und als Jack in *Into the Woods* in São Paulo. Auf verschiedenen AIDA-Kreuzfahrtschiffen begeisterte er das Publikum in den unterschiedlichsten Shows. Von großer Bedeutung für Benét Monteiro sind sein Vocal Coach Rodrigo Soalheiro, der ihn seit 2010 auf jede Rolle vorbereitet, und die Unterstützung durch seine Schwester Monique Monteiro. Neben seinen Bühnengagements machte er CD-Aufnahmen mit dem Künstler, DJ und Produzenten smiie. 2021 erschien unter seinem Künstlernamen Angeluz seine Debüt-EP mit der Single "Can We Go On". In Deutschland stand Benét Monteiro bereits als Cover Simba in Disneys *Der König der Löwen* in Hamburg und als Cover Eddie bei der Tour der Stage Entertainment Eigenproduktion *Sister Act* auf der Bühne. Danach war er als alternierende Lola und Swing in *Kinky Boots* am Stage Operettenhaus in Hamburg, als Jagwire in *Bat Out Of Hell* am Stage Metronom Theater in Oberhausen, als Sky in *Mamma Mia!* am Stage Theater des Westens in Berlin und als Kristoff in Disneys *Die Eiskönigin* im Stage Theater an der Elbe in Hamburg zu sehen. Nach seiner Rolle als Alexander Hamilton am Stage Operettenhaus freut Benét Monteiro sich nun auf die Rolle des Hercules.



**HOPE MAINE**  
HERCULES  
ALTERNIEREND

Der gebürtige Südafrikaner absolvierte seine Ausbildung in seinem Heimatland bei Duma Ndlovu und arbeitete danach mit John Lee in Singapur, wo er 2011 als Cover von Simba in Disneys *The Lion King* auf der Bühne stand. 2012 folgte Hope Maine dem Ruf der Savanne bis nach England, wo er bei der Tour von Disneys *The Lion King* ab 2015 sogar Simba in der Erstbesetzung spielte. 2017 stieß er zunächst als Cover von Simba zur Deutschland-Cast von Disneys *Der König der Löwen* und übernahm 2018 dann die Erstbesetzung von Simba. Vor seiner Musical-Zeit war Hope Maine TV-Moderator der Show *Spirit Word Sound* beim Spirit Word Channel. Außerdem belegte er den 1. Platz bei den Christian Idols und bei der All African Student Convention (AASCA) in der Kategorie „Bester männlicher Solosänger“, und er vertrat den afrikanischen Kontinent in Washington D.C. bei der International Student Convention (ISC).



**MAE ANN  
JOROLAN  
MEG**

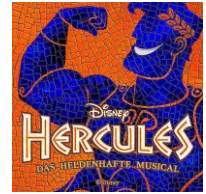
Aufgewachsen in der Schweiz, entwickelte die gebürtige Filipina Mae Ann Jorolan schon früh eine Leidenschaft für die Musik. Mit der Ausbildung an der Stage School in Hamburg gewann ihre Karriere stark an Fahrt: Bereits vor ihrem Abschluss mit Auszeichnung konnte man sie in diversen Produktionen als Solistin im First Stage Theater sehen. Es überraschte dann nicht, dass sie unmittelbar nach ihrer Ausbildung für eine große deutschlandweite Musical-Tournee engagiert wurde. Die Kritik zeigte sich dabei begeistert von ihrem Talent, so titelte das *Hamburger Abendblatt* beispielsweise: „Hamburgs junge Antwort auf Whitney Houston“. Auch abseits der Theaterbühne ist sie eine gefragte Musikerin, die schon für Calvin Klein, die Berlin Fashion Week, NIVEA und weitere bekannte Brands gebucht wurde. Auch die Coronapandemie konnte sie nicht von ihrer Leidenschaft abhalten: So begeisterte sie unter anderem Tausende Zuschauer mit einem von *FOCUS Online* präsentierten Kitchen-Konzert oder bei Sondervorstellungen der Schlossfestspiele Ettlingen. Dabei hinterließ sie einen solch überzeugenden Eindruck, dass sie umgehend auch für die folgende Spielzeit als Vicky in *A Grand Night For Singing* engagiert wurde. Mit dem Engagement als Prinzessin Jasmin in Disneys *Aladdin* ging dann einer ihrer größten Träume in Erfüllung. Nach ihrer Doppelrolle als Peggy Schuyler/Maria Reynolds in *Hamilton – Das Musical* freut sich Mae Ann Jorolan nun auf ihre Rolle als Meg in Disneys *HERCULES*.



**LESLIE  
BEHANN  
KALLIOPE**

Schon seit ihrer Kindheit hat sich Leslie Behann für Gesang und Theater begeistert und entdeckte dabei früh die Gospelmusik für sich. Mehr als zehn Jahr stand sie bei zahlreichen Konzerten in ganz Europa auf der Bühne und verfeinerte so ihr Können im Bereich Gesang, Klavier und Chorleitung. Im Anschluss war die französische Künstlerin von 2015 bis 2018 als Leadsängerin des Musicals *Dirty Dancing* engagiert, wo sie die Songs des Kultfilms performte. Parallel dazu nahm sie in Frankreich an der Fernseh-Show *The Voice* teil und hatte landesweite Auftritte. Nach ihrer Schauspielausbildung bei Pascal Seguin (Cie. Théâtre de l’instant et de l’instinct) sammelte sie weitere Erfahrungen als Rafiki in *Mickey und der Zauberer* im Disneyland Paris, als Bagheera in *Das Dschungelbuch* sowie im Ensemble und als Cover von Oda Mae Brown in *Ghost*. Von 2021 bis 2023 war sie als Swing und Cover von Shenzi in Disneys *Der König der Löwen* in Paris zu sehen. Daneben arbeitet Leslie Behann als Synchronsprecherin und sang unter anderem in den Netflix-Produktionen *Jingle Jangle Journey: Abenteuerliche Weihnachten!* Joanne Jangle und in Roald Dahls *Matilda* Miss Honey. Nun freut sie sich sehr, als Muse Teil von *HERCULES – DAS HELDENHAFTHE MUSICAL* zu sein.





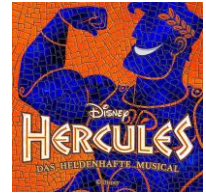
**CHASITY  
CRISP**  
THALIA

Schon in jungen Jahren wurde der in Berlin aufgewachsene Amerikanerin bewusst, dass sie schauspielernd, tanzend und singend auf die Bühne gehört. Chasity Crisp machte ihren Bachelorabschluss als Musical-Darstellerin an der University of Chichester in England und war bereits während dieser Zeit in Inszenierungen wie *Die Dreigroschenoper*, *Sweet Charity* und *Rent* (UK-Tour) zu erleben. Im Jahre 2015 erhielt die Künstlerin ein Engagement in Deutschland, wo sie rund zwei Jahre in der prämierten Produktion *Bodyguard – Das Musical* sowohl im Ensemble als auch als Cover von Nicki Marron und Rachel Marron zum Einsatz kam. 2017 kehrte sie in ihre Heimatstadt zurück, um am Stage Theater des Westens bei der Berliner Premiere von *Ghost – Nachricht von Sam* als Clara und Cover von Oda Mae Brown aufzutreten. Von Februar bis Juni 2019 debütierte sie in Österreich als Sarahs Freundin in *Ragtime* am Landestheater Linz. Danach übernahm sie bis Anfang 2020 wieder die Rolle der Clara und das Cover von Oda Mae Brown in *Ghost – Nachricht von Sam* am Stage Palladium Theater in Stuttgart. Nachdem sie als Iketta sowie Cover von Tina Turner und Rhonda Graam im Musical *Tina – Das Tina Turner Musical* zum ersten Mal in Hamburg auf der Bühne des Stage Operettenhauses gestanden hatte, brillierte sie dort als Angelica Schuyler in der deutschen Produktion von *Hamilton – Das Musical*. Im Laufe der Jahre entdeckte Chasity Crisp auch ihre Liebe zum Synchronsprechen. Dabei hat sie schon mit großen Firmen wie Deutsche Synchron, Juniton und SDI Media zusammengearbeitet und Songs für Netflix, KiKA und Disney Channel synchronisiert.



**UZOH  
KLIO**

Ihre Anfänge machte die gebürtige Stuttgarterin mit sechs Jahren im Hip-Hop-Tanz. Seither erlernte sie verschiedenste Tanzstile, entdeckte dabei ihre Liebe zur Musik und sang in Bands und Popchören. Nach ihrer Zeit als Mitglied des Jungen Ensembles Stuttgart absolvierte sie eine zweijährige Ausbildung zur Ensembleleiterin am Fachbereich Musical der Berufsfachschule für Musik in Sulzbach-Rosenberg. Anschließend begann sie ihr Musical-Studium an der Hochschule Osnabrück, wo sie bei den Hochschulproduktionen *Kokoro* als Maja, *Soho Cinders* im Ensemble und als Dance Captain sowie bei ihrem Abschlussstück *Sweeney Todd* als Mrs. Lovett mitwirkte. Ohne je an einer Audition teilgenommen zu haben, wurde sie in Musical-Kreisen weiterempfohlen – schon während des Studiums arbeitete sie auch in Produktionen abseits der Hochschule, so stand sie als Selma bei der Tourproduktion von *Memphis* in Deutschland und Österreich, in *Der kleine Horrorladen* am Staatstheater Mainz und als Lorraine in *Hairspray* am Stadttheater Bremerhaven auf der Bühne. Neben ihren Musical-Aktivitäten ist sie auch als Musikerin tätig. Nach dem Release ihrer Debütreihe spielte sie mit ihrem Soloprojekt bereits ihre erste Deutschlandtour und tritt seit einigen Jahren bei diversen Festivals auf.



**SHEKINAH  
McFARLANE**  
MELPOMENE

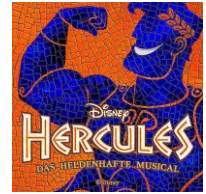
Shekinah McFarlane absolvierte ihre Ausbildung am Brooksby Melton College in Großbritannien und nahm an einem einjährigen Intensivkurs für Musiktheater mit Unterricht in London und New York teil. Auf der Bühne war sie schon in verschiedenen Produktionen zu erleben: als Emma Borden in *Lizzie – The Musical* (UK-Tour), als Daughter of Mary und Cover von June in *The Secret Life Of Bees* (Almeida Theatre), als Anna of Cleves in *Six* (West End und UK-Tour), als Alysha und Cover von Whatsername in *American Idiot* (UK-Tour), als Stimme von Mrs Walker in *Tommy* (UK-Tour), als Dionne in *Hair – The Musical* (Hope Mill Theatre und 50-jähriges Jubiläum, London), im Ensemble und als Cover von Shenzi in *The Lion King* (UK- und internationale Tour), als Sour Kangaroo in *Seussical – The Musical* (Arts Theatre), als Ali und Cover von Joanne in *Rent* (Tabard Theatre), als Chiffon in *Little Shop Of Horrors* (Melton Theatre) sowie als Consuelo und Cover von Anita in *West Side Story* (Curve Theatre). Für ihre Darstellung der Emma Borden in *Lizzie* war sie als beste Nebendarstellerin für den BroadwayWorld UK Award 2023 nominiert. Daneben erreichte sie bei *The Voice UK* 2022 das Halbfinale, wirkte mit bei den Cast-Aufnahmen von *Paradise Lost* sowie *Hair – The Musical* und veröffentlichte unter ihrem Künstlernamen Shaka die Originalsongs *Beautiful To You*, *Thanking You*, *Welcome To My Diary* und *321*. Nun ist Shekinah McFarlane das erste Mal in Hamburg und sie freut sich darauf, eine mythische und magische Reise in Deutschland zu beginnen und bei einer Produktion mitzuspielen, die so mystisch ist wie *HERCULES – DAS HELDENHAFFE MUSICAL*.



**VENOLIA**  
TERPSICHORE

Venolia Manale ist eine südafrikanische Schauspielerin und Sängerin. Nach ihrem Highschool-Abschluss erwarb sie ein Diplom für Musiktheater und Tanz am Oakfields College. Ihre Musiktheaterkarriere startete sie mit *Liefling – The Musical* am renommierten Teatro in Johannesburg. Zu ihren weiteren Theaterarbeiten gehören *Sleeping Beauty*, die südafrikanische und neuseeländische Tournee von *Joseph And The Amazing Technicolor Dreamcoat*, das mit dem Tony Award ausgezeichnete Musical *The Color Purple* und *Cinderella*. Außerdem war sie als Produktionssängerin für verschiedene Kreuzfahrtschiffe der „Mein Schiff“-Flotte engagiert, mit der sie mehr als 30 Länder bereiste.





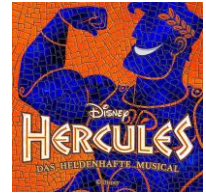
**KRISTOFER  
WEINSTEIN-  
STOREY**  
PHIL

In den USA geboren und aufgewachsen, begann Kristofer Weinstein-Storey im Alter von 15 Jahren mit klassischem Ballett – natürlich machte er auch bei jedem Musical an seiner Highschool mit. Er studierte darstellende Kunst und zeitgenössischen Tanz an der Juilliard School in New York (1998 BFA-Abschluss). Es folgte ein Engagement als Solotänzer beim Alvin Ailey American Dance Theater. Danach arbeitete er freiberuflich in New York als Tänzer, Tanzlehrer und Choreograf, bevor ihn ein Engagement beim Kevin O'Day Ballett NTM nach Mannheim führte, wo er ebenfalls Solotänzer war. Mit den Rollen Scar, Mufasa und Banzai in Disneys *Der König der Löwen* am Hamburger Stage Theater im Hafen gelang ihm der Übergang zum Schauspieler und Sänger. Zuletzt war er als Dschinni in Disneys *Aladdin* zu sehen. Er spielte Apollo Creed in *Rocky – Das Musical* sowie Ike und Richard in *Tina – Das Tina Turner Musical* am Operettenhaus in Hamburg. Mit der Rolle Happy Man/Mr. Thompson in *Pretty Woman – Das Musical* am Theater an der Elbe hat er es geschafft, an allen vier Hamburger Stage Entertainment-Häusern zu arbeiten. Neben dem Theater ist er als Synchronsprecher auf Englisch und Deutsch tätig, tritt mit verschiedenen Jazz- und Soul-Musikensembles als Solosänger auf und arbeitete als Gastchoreograf mit John Neumeiers Bundesjugendballett. 2021 erwarb er seinen Master of Education an der Universität Hamburg – für seine Masterarbeit erhielt er den Augsburger Wissenschaftspreis für interkulturelle Studien. Nicht zuletzt ist Mr. Kris Theater- und Englischlehrer an der Stadtteilschule Altona.



**DETLEF  
LEISTEN-  
SCHNEIDER**  
HADES

Detlef Leistenschneider absolvierte seine Ausbildung an der Hochschule der Künste in Berlin. Er spielte Frank'n'Furter in der *Rocky Horror Show*, Riff in *West Side Story*, den Conférencier in *Cabaret*, Inspektor Javert in *Les Misérables*, den Bäcker in *Into The Woods* und Karsten Remling in *Wahnsinn – Das Musical*. Auch in diversen Stage Entertainment Produktionen sah man ihn: als Luigi Lucheni in *Elisabeth*, Dimitri in *Der Schuh des Manitu*, Curtis Shank in *Sister Act*, Rocky in *Rocky – Das Musical*, Richard Lubanski in *Das Wunder von Bern* und Axel Staudach in *Ich war noch niemals in New York*. Vor seinem jetzigen MAMMA MIA!-Engagement verkörperte er Lottes Vater in der Bad Hersfelder Inszenierung von *Goethe – Das Musical* und Henk in *Knockin' On Heaven's Door* am Stadttheater Fürth. Am Schmidts Tivoli in Hamburg spielte er in Rolf Zuckowskis *Weihnachtsbäckerei* und übernahm die Titelrolle in *Der achtsame Tiger*. In der Hamburger Originalinszenierung von MAMMA MIA! konnte er seine Version des Harry anlegen und spielte ihn danach in Berlin im Stage Theater am Potsdamer Platz und im Stage Theater des Westens sowie auf der MAMMA MIA!-Tour 2018/19 und zuletzt bei der Rückkehr der Show im Stage Theater Neue Flora in Hamburg von September 2022 bis Januar 2024. Neben seinen Engagements „verleiht“ er seine Stimme als Synchron- und Voiceover-Sprecher. 2023 konnte man ihn auch als Dan Goodman in *Next To Normal* am Stadttheater Bern sehen.



**ANDRÉ  
HAEDICKE  
HEINZ**

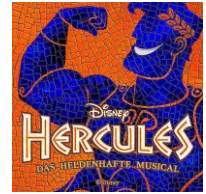
André Haedicke studierte Musical/Show an der Universität der Künste Berlin. Im Anschluss folgten Rollen in Musicals wie *Die fabelhafte Welt der Amélie* (Hipolito, Elton John) im WERK7 theater in München, *The Addams Family* (Pugsley) in Berlin, Wien und Duisburg, *The Full Monty* (Dave) am Landestheater Linz, *Spamalot* (Historiker, Fred, Herbert) im Zeltpalast Merzig, *49 1/2 Shades – Die Musical-Parodie* (Christian Grey) in Düsseldorf, Hamburg und Zürich, *Footloose* (Willard Hewitt) in Amstetten, *Gypsy* (Angie) am Stadttheater Klagenfurt, *Der Schuh des Manitu* (Winnetouch) bei den Freilichtspielen Tecklenburg, *Die Päpstin* (Johannes) in Fulda und Hameln sowie *La Cage Aux Folles* (Phädra) im Grenzlandtheater Aachen. Bei der Uraufführung von *Robin Hood* stand er als Bruder Tuck in Fulda, München und Hameln auf der Bühne. Außerdem ist André Haedicke auf den Musical-Alben von *Die fabelhafte Welt der Amélie*, *Nimmerwiedermehr*, *Dornröschen* und *Robin Hood* zu hören. Aktuell spielt er sein „musical“isches Soloprogramm *Dick im Geschäft* und tourt mit der Operette *Eine Frau, die weiß, was sie will!* durch Deutschland.



**MARIO  
SACCOCCIO  
KARL**

Mario Saccoccio hat im Laufe seiner Karriere schon vielfältigste Erfahrungen auf den Brettern, die die Welt bedeuten, gesammelt. So hat er bei diversen Produktionen des Hamburger Schmidt Theaters mitgewirkt, wo er auch mit seinem Soloprogramm Familienquartett zu erleben war. Er war als Solist mit *Sound Of Music* auf Europatournee und stand am Züricher Theater 11 als Steward in *Ich war noch niemals in New York* auf der Bühne, am Stadttheater Klagenfurt als Mr. Gringelein in *Gypsy* und als Greg Gardner in *A Chorus Line*, bei den Thunerseespielen als Dude in *Sugar – Manche mögen's heiß*, im Hamburger Stage Theater Neue Flora und im Stuttgarter Stage Apollo Theater in *Disneys Aladdin* sowie im Kölner Musical Dome in *Moulin Rouge!*. Für Disneys *HERCULES* kehrt er nun wieder einmal nach Hamburg zurück.



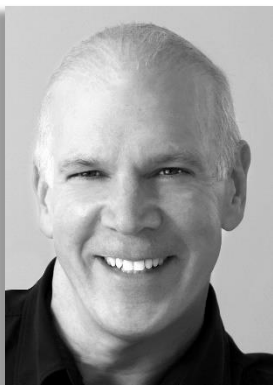


## Das Kreativteam



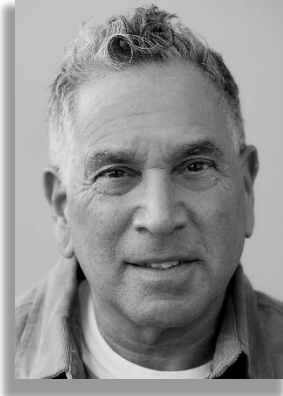
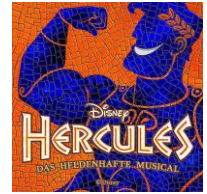
**ALAN  
MENKEN**  
MUSIK

Musicals: *God Bless You, Mr. Rosewater, Der kleine Horrorladen, Die Schöne und das Biest, A Christmas Carol, Arielle, die Meerjungfrau, Sister Act, Leap Of Faith, Newsies, Aladdin, Der Glöckner von Notre Dame, The Apprenticeship Of Duddy Kravitz, A Bronx Tale* und *HERCULES*. Filme: *Arielle, die Meerjungfrau, Die Schöne und das Biest* (animiert), *Newsies, Aladdin, Pocahontas, Der Glöckner von Notre Dame, HERCULES, Verwünscht, Rapunzel – Neu verföhnt, Sausage Party*, die Live-Versionen von *Die Schöne und das Biest* und *Aladdin, Verwünscht nochmal* (Realfilm) und *Arielle, die Meerjungfrau* (Live-Version). TV: *Sesamstraße, Lincoln, The Neighbors, Galavant* und *Rapunzel – Neu verföhnt*. Auszeichnungen und Ehrungen: Tony Award, Daytime Emmy Award, zwei Drama Desk Awards, acht Oscars, elf Grammy Awards, sieben Golden Globe Awards, Evening Standard Theatre Award (London), Olivier Award und drei Outer Critics Circle Awards, Aufnahme in die Songwriters Hall of Fame und die American Theater Hall of Fame, Billboard's #1 Single und Album, Disney Legend, Stern auf dem Hollywood Walk of Fame und Max Steiner Award. Sein Emmy-Gewinn brachte Alan Menken den EGOT-Status ein: Er ist der 16. Mensch, der jemals einen Emmy Award, Grammy Award, Oscar und Tony Award erhalten hat. Seine nächsten Projekte: *Spellbound* (animierter Film) und *Nancy Drew And The Mystery At Spotlight Manor – A Musical*.



**DAVID  
ZIPPEL**  
TEXT

David Zippel hat einen Tony Award und zwei Olivier Awards gewonnen sowie zwei Oscar-, drei Grammy Award- und drei Golden Globe Award-Nominierungen erhalten. Zu seinen Musicals zählen *City Of Angels, Bad Cinderella, The Goodbye Girl, The Woman In White, Liza's At The Palace* und *Pamela's First Musical*. Im Filmbereich wirkte er bei Disneys *Hercules, Mulan, Die Schwanenprinzessin, Wedding Planner* und *Captain America* mit. Außerdem führte er Regie bei *Princesses* (5th Avenue, Goodspeed), *The Goodbye Girl* (Marriott Lincolnshire) und *The Best Is Yet To Come* (Rubicon, 59E59 Theaters – Drama Desk Award). David Zippels Songs sind auf über 25 Millionen CDs erschienen, interpretiert von Stevie Wonder, Christina Aguilera, Mel Tormé, Barbara Cook, Michael Bolton, Nancy LaMott, Barbra Streisand und anderen.



**ROBERT  
HORN**  
BUCH

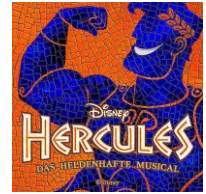
Robert Horn ist zweimaliger Tony Award-Nominiertes und Tony Award-Gewinner, zweimaliger Drama Desk Award-Nominiertes und Drama Desk Award-Gewinner, zweimaliger Outer Critics Circle Award-Gewinner und New York Drama Critics' Circle Award-Gewinner. Zu seinen Arbeiten fürs Theater zählen *Shucked*, *Tootsie*, *13*, *HERCULES*, *Lone Star Love*, *Dame Edna* und *Moonshine – The Musical*. Er hat so bekannte Fernsehserien wie *Designing Women*, *High Society*, *Living Single* und *Partners* geschrieben, kreiert oder als Executive Producer geleitet, mit Warner Bros., Sony und ABC Studios hatte er umfassende Produktionsverträge. Daneben kreierte er Events wie Bette Midlers *Divine Intervention*-Tour und den *BBC's RuPaul's Christmas Ball*. Zu seinen Filmen gehören das Disney-Mega-Franchise *Teen Beach Movie*, *Sharpay's fabelhafte Welt*, Disneys *Wildlife*, *Good Advice – Guter Rat ist teuer* und der Netflix-Film *13 – Das Musical*, der von *Variety* zu einem der zehn besten Filme des Jahres 2022 gekürt wurde.



**KWAME  
KWEI-ARMAH**  
BUCH

Kwame Kwei-Armah ist Artistic Director des Young Vic in London. Er hat unter anderem folgende Stücke geschrieben: *A Bitter Herb* und *Blues Brothers*, *Soul Sister* (Bristol Old Vic), *Elmina's Kitchen* (National Theatre, West End), *Fix Up* und *Statement Of Regret* (National Theatre), *Let There Be Love* und *Seize The Day* (Tricycle Theatre), *Beneath's Place* (Baltimore Center Stage) und *One Love – The Bob Marley Musical* (Baltimore Center Stage, Birmingham Rep). Im Filmbereich hat er unter anderem das Drehbuch für *Breaking* (2022) mit John Boyega in der Hauptrolle mitgeschrieben, im Fernsehbereich war er etwa als Drehbuchautor von *Walter's War* (BBC) tätig. Als Regisseur hat er unter anderem für das Public Theatre, die Baltimore Center Stage, das Birmingham Rep, das Donmar Warehouse, den Manhattan Theatre Club und das Young Vic gearbeitet. 2011 wurde Kwame Kwei-Armah mit einem OBE für seine Verdienste um das Theater ausgezeichnet.





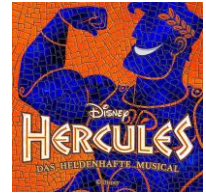
**CASEY  
NICHOLAW**  
REGIE UND  
CHOREOGRAPHIE

Arbeiten am Broadway als Regisseur und Choreograf: *Some Like It Hot* (2023 Tony Award und Drama Desk Award für die beste Choreografie) sowie Disneys *Aladdin* (2014 Tony Award-, Drama Desk Award- und Outer Critics Circle Award-Nominierung für die beste Choreografie); als Co-Regisseur und Choreograf: *The Book Of Mormon* (2011 Tony Award, Drama Desk Award und Outer Critics Circle Award für die Co-Regie sowie jeweils Nominierung für die Choreografie; Olivier Award für die beste Choreografie). Aktuelle und kürzliche Arbeiten im West End als Regisseur und Choreograf: *Dreamgirls*, *The Book Of Mormon* und *Aladdin*. Weitere Broadway-Arbeiten als Regisseur und Choreograf: *The Prom* (2019 Tony Award-Nominierung für die beste Regie), *Mean Girls* (2018 Tony Award-Nominierung für die beste Regie und die beste Choreografie), *Tuck Everlasting*, *Something Rotten!* (2015 Tony Award-Nominierung für die beste Regie), *Elf – The Musical*, *The Drowsy Chaperone* (2006 Tony Award-, Drama Desk Award- und Outer Critics Circle Award-Nominierung) sowie *Monty Python’s Spamalot* unter der Regie von Mike Nichols (2005 Tony Award-, Drama Desk Award- und Outer Critics Circle Award-Nominierung für die beste Choreografie). Weitere New Yorker Engagements: Regie/Choreografie für City Center Encores! bei den hochgelobten Produktionen von *The Most Happy Fella*, *Anyone Can Whistle* und *Follies*.



**TANISHA  
SCOTT**  
CHOREOGRAPHIE

Die Kanadierin Tanisha Scott ist Creative Director, Choreografin und Bewegungscoach. Zu ihren Kunden zählen unter anderem Rihanna, Beyoncé, Sean Paul, Coldplay, Jay-Z, Lizzo, H.E.R., Cardi B, Drake und Mariah Carey. Ihre Arbeiten für Film, Fernsehen und Werbung umfassen *The Crowded Room*, *No Hard Feelings*, *Money Monster*, *Girls’ Night Out*, *Legendary* (HBO Max), *Hier kommen Lizzos mollige Mädels* (Amazon), Super Bowl-Werbespots für GMC und Pepsi und vieles mehr. Sie ist bekannt als eine Impulsgeberin für kreativen Ausdruck, die authentische Markenpartnerschaften mit Airbnb, Vogue, Adidas, American Express, Coach, Nike und Apple fördert. Darüber hinaus hat sie in über 60 Musikvideos mitgewirkt und wurde unter anderem schon mit mehreren MTV Awards und Billboard Awards ausgezeichnet.



**GREGG  
BARNES**  
KOSTÜMDESIGN

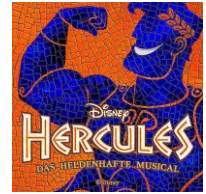
Gregg Barnes hat als Kostümbildner unter anderem für folgende Broadway-Produktionen gearbeitet: *Some Like It Hot* (2023 Tony Award, Outer Critics Circle Award, Drama Desk Award), *Pretty Woman*, *Mean Girls* (2017 Tony Award-Nominierung), *Tuck Everlasting* (2016 Tony Award-Nominierung), *Something Rotten!* (2015 Tony Award-Nominierung), *Aladdin* (2014 Tony Award-Nominierung), *Kinky Boots* (2013 Tony Award-Nominierung), *Follies* (2011 Tony Award, Drama Desk Award, Hewes Design Award), *Elf – The Musical*, *Legally Blonde* (2007 Tony Award-Nominierung), *The Drowsy Chaperone* (2006 Tony Award, Drama Desk Award, Outer Critics Circle Award, Olivier Award-Nominierung), *Dirty Rotten Scoundrels*, *Flower Drum Song* (2002 Tony Award-Nominierung) und *Side Show*. In New York war er außerdem tätig für die Produktionen *Sinatra* (Radio City Music Hall), *The Wizard Of Oz* (Madison Square Garden), *Zombie Prom* (Variety Arts), *Radio City Music Hall Christmas Spectacular* (Principal Designer 1994–2005), *Cinderella* und *The Merry Widow* (New York City Opera – Live from Lincoln Center) sowie *Pageant* (The Blue Angel und West End – Olivier Award-Nominierung). Zu den nationalen Tourneen, bei denen Gregg Barnes mitwirkte, zählen *Aladdin*, *Kinky Boots*, *Pretty Woman*, *Something Rotten!*, *Legally Blonde*, *The Drowsy Chaperone*, *Dirty Rotten Scoundrels*, *Flower Drum Song* und Disneys *On The Record*. Zu seinen regionalen Engagements gehören *Minsky's* (Ahmanson Theater), *Mame* (The Kennedy Center und Goodspeed Opera House), die Old Globe Theatre-Produktionen *Robin And The 7 Hoods*, *Lucky Duck* (San Diego Critics Award) und *Dirty Rotten Scoundrels*, *Suds: Wash-o-Rama*, *Allegro* (Signature Theatre in Virginia – Helen Hayes Award) und *Flower Drum Song* (Mark Taper Forum – L.A. Outer Critics Award, Garland Award) sowie Produktionen an der Arena Stage. Gregg Barnes war der erste Empfänger des Irene Sharaff Young Master Award des Theatre Development Fund.



**SKY  
SWITSER**  
KOSTÜMDESIGN

Sky Switser ist begeistert, wieder in Hamburg zu sein bei seiner vierten Produktion mit Stage Entertainment, seiner achten neuen Show mit Casey Nicholaw und seiner 45. Produktion mit Gregg Barnes. Vor Kurzem hat er *Mr. Saturday Night* am Broadway mit Billy Crystal in der Hauptrolle und eine aktualisierte Wiederaufnahme von *The Unsinkable Molly Brown* entworfen. Seit über 20 Jahren designt er Produktionen am Broadway, Off-Broadway, an amerikanischen Regionaltheatern und auf der ganzen Welt. Er war außerdem Associate Costume Designer für 23 Broadway-Musicals und erste nationale Tourneen, dazu zählen etwa *Legally Blonde*, *Dirty Rotten Scoundrels*, *The Drowsy Chaperone*, *Tuck Everlasting*, *Side Show*, *Pretty Woman*, *Waitress*, *Tina – The Tina Turner Musical* und *Aladdin*, wo er für die Neugestaltung der Kostüme für Theater in London, Hamburg, Tokio, Sydney, Mexico City und zwei US-Tourneen verantwortlich war. Zu Sky Switsers Arbeiten für Fernsehen und Film gehören unter anderem *The Marvelous Mrs. Maisel*, *Saturday Night Live*, *Smash*, *Ocean's 8*, *Royal Pains*, *NYC 22* und *Mercy*.





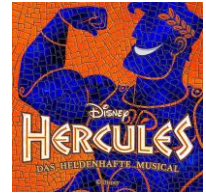
**JEFF  
CROITER**  
LICHTDESIGN

Der in New York ansässige Lichtdesigner Jeff Croiter verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in unterschiedlichsten Tätigkeitsbereichen: Broadway, Off-Broadway, Tanz, Oper, Special Events, Regionaltheater, Tourneeproduktionen, Fernsehen, Film und Restaurantdesign. Er ist Tony Award-, Hewes Design Award- und Bass Award-Preisträger und war nominiert für den Drama Desk Award, Outer Critics Circle Award, Lucille Lortel Award, Ovation Award, IRNE Award, NAACP Theatre Award und AUDELCO Award. Jeff Croiter kreierte die Beleuchtung für *Penn & Teller* im Rio in Las Vegas sowie *Big Apple Circus* im Lincoln Center und ist seit 1996 Designer für Jennifer Muller/The Works. Außerdem ist er Produzent der Zeichentrickserie *Light Humor* sowie der erfolgreichen Web-Comedy *Submissions Only* und war Produzent und Co-Moderator von *The Sunday Roundtable*.



**DANE  
LAFFRE**  
SCENIC DESIGNER  
& ADDITIONAL  
VIDEO DESIGNER

Der renommierte Bühnenbildner Dane Laffrey feierte mit seinen Designs schon in den USA und international Erfolge. Am Broadway hat er das Bühnenbild und/oder die Kostüme für *Charles Dickens' A Christmas Carol* (Tony Award- und Hewes Design Award-Nominierung), *Parade*, *Deaf West's Spring Awakening*, *Fool For Love* und *Once On This Island* (Tony Award-, Drama Desk Award- und Hewes Design Award-Nominierung) entworfen. Am Off-Broadway hat er unter anderem für Roundabout, das Lincoln Center Theater, den Manhattan Theatre Club, das Second Stage Theater, das Public Theater und Atlantic gearbeitet. Daneben war er für die meisten großen Theater in den USA tätig sowie international in Fukuoka, Osaka, Oslo, Tokio und Australien. Außerdem war er für weitere sieben American Theatre Wing Hewes Design Awards nominiert, und er ist Preisträger des Obie Award für herausragende Leistungen im Bereich Bühnenbild und Kostümdesign.



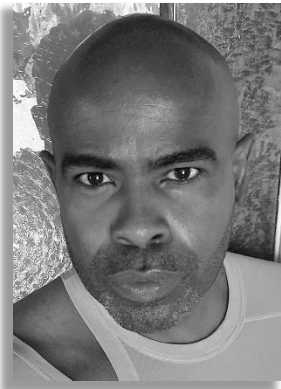
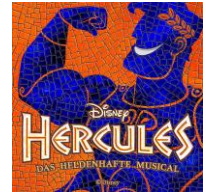
**GEORGE  
REEVE**  
VIDEODESIGN

Der Video- und Projektionsdesigner George Reeve lebt und arbeitet im Vereinigten Königreich und ist landesweit und international tätig. Seine bisherigen Arbeiten umfassen *Tarzan* (Disney Theatrical), *Sondheim's Old Friends* (West End), *My Son's A Queer (But What Can You Do?)* (West End, Edinburgh Fringe und The Turbine Theatre), *In Dreams* (Leeds Playhouse und Toronto), *The Lord Of The Rings* (Watermill Theatre), *Hey Duggee – The Live Theatre Show* (Royal Festival Hall und UK-Tour), *The Great British Bake Off Musical* (Noël Coward Theatre), *Notes From A Small Island* (Watermill Theatre), *Rogers & Hammerstein's Cinderella* (Hope Mill Theatre), *Dawn French Is A Huge Tw\*t!* (UK-Tour), *Sandi Toksvig – Next Slide Please* (UK-Tour), *Six* (London und Broadway), *The Sound Of Music* (nationale Tour), *Gypsy* (Alexandra Palace), *A Christmas Carol* (Dominion Theatre), *Now Is Good* (Story House, Chester), *Rent*, *The Wiz* und *Hushabye Mountain* (Hope Mill Theatre), *But I'm A Cheerleader* (The Turbine Theatre), *The Pleasure Garden*, *Dick Whittington* und *The Convert* (Above The Stag), *Avalanche* (Bloom Theatre), *The Wind In The Willows* (UK- und Vereinigte-Arabisch-Emirate-Tour), *Girls Just Wanna Have Fun* und *Wannabe* (UK-Tour), *Cinderella In Concert* (Cadogan Hall), *Noise Boys* (Norwegian Cruise Line) und *Musicals In Concert* (Stage Palladium Theater, Stuttgart). Bei den BroadwayWorld UK/West End Awards 2023 erhielt George Reeve den Preis für das beste Videodesign für *The Lord Of The Rings* am Watermill Theatre. Außerdem war er 2022 Offie-Finalist für das beste Videodesign für *The Pleasure Garden* am Above The Stag.



**MIA  
NEAL**  
WIG & HAIR  
DESIGNER

Mia Neal ist eine preisgekrönte Perücken- und Haardesignerin aus Gary, Indiana. Mit einer beeindruckenden Liste von Preisen, darunter ein Oscar für das beste Make-up und Hairstyling und ein BAFTA Film Award für ihre Arbeit an *Ma Rainey's Black Bottom*, ist sie definitiv eine feste Größe in der Theater- und Filmwelt. Ihr Talent wurde nicht nur von der Academy ausgezeichnet, sondern auch mit einem Emmy für *Annie Live!*, einer Emmy-Nominierung für *Pose* und Drama Desk Awards für *Shuffle Along* und *Ain't No Mo'*. Mia Neals Designs sind auf den bedeutendsten Broadway-Bühnen zu sehen in Produktionen wie *The Notebook*, *Hell's Kitchen*, *Shucked*, *KPOP*, *1776*, *West Side Story*, *The Iceman Cometh* und *A Raisin In The Sun*. Neben ihrer Arbeit fürs Theater hat sie auch auf der großen Leinwand bei Filmen wie *Weißes Rauschen*, *Hustle*, *The Humans*, *Der schwarze Diamant*, *Ghostbusters*, *Younger*, *The Carrie Diaries* und *The Amazing Spider-Man* ihre Spuren hinterlassen.



Kirk Cambridge-del Pesche ist ein multikultureller Amerikaner mit vincentischen Wurzeln. Nach siebenjähriger Pause kehrte er 2021 zum Theater zurück. Zu seinen Arbeiten am Broadway zählen *The Notebook*, *Merrily We Roll Along*, *Jaja's African Hair Braiding*, *Camelot*, *Ain't No Mo'*, *The Piano Lesson*, *Into The Woods*, *For Colored Girls*, *A Strange Loop*, *POTUS*, *The Skin Of Our Teeth*, *Skeleton Crew*, *Clyde's* und *Trouble In Mind*. Am Off-Broadway war er tätig bei *Merrily We Roll Along*, *Melissa Etheridge - My Window*, *Into The Woods*, *Confederates*, *Sandblasted* und *Merry Wives*. Außerdem arbeitete er regional bei Disneys *HERCULES*, für die Oper bei *This Little Light Of Mine*, bei den nationalen Tourneen von *Into The Woods* und *The Wiz* sowie im Frühjahr 2024 bei *Lempicka* und *The Wiz* am Broadway.

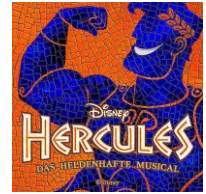
**KIRK  
CAMBRIDGE-DEL  
PESCHE**  
MAKEUP DESIGNER



Simone Linhof studierte Theater- und Kommunikationswissenschaften sowie Medienrecht und Filmproduktion in München. Nach ihrem Abschluss war sie als persönliche Referentin bei Lord Andrew Lloyd Webbers Really Useful Group in London tätig und verantwortete anschließend als Casting Director für Stage Entertainment die Besetzungen aller Produktionen (unter anderem Disneys *Der König der Löwen*, *Les Misérables* und *Mamma Mia!*). Sie war an der Konzeption der Joop van den Ende Academy beteiligt, deren Prüfungskommission und Leitung sie angehörte. Ab 2007 fungierte sie als Associate und Executive Producer zahlreicher Shows wie *Tanz der Vampire*, *Der Schuh des Manitu in Berlin*, *Wicked*, *Mamma Mia!*, *Sister Act*, der *Best of Musical-Arenatouren* sowie des Theaterstücks *War Horse*, einer Zusammenarbeit mit dem National Theatre London. 2010 gründete sie mit Ralf Schaedler die Firma RE:PRESENT und machte es sich zur Aufgabe, international aufstrebenden Autoren und Komponisten (Jason Robert Brown, Pasek & Paul) Gehör zu verschaffen. Seit 2014 ist Simone Linhof als Artistic Producer von Stage Entertainment für das Casting und die künstlerische Qualität aller Shows zuständig, gehört dem internationalen Development Team an und leitet sämtliche Neuentwicklungen wie *Das Wunder von Bern* (fünf Auszeichnungen beim Deutschen Musical Theater Preis), *Fack Ju Göhte* in München („Bestes Musical“ 2018), *Die fabelhafte Welt der Amélie - Das Musical* und zuletzt *Hamilton - Das Musical* (Craig-Simmons-Preis 2023 der Deutschen Musical Akademie).

**SIMONE  
LINHOF**  
DIRECTOR  
ARTISTIC  
PRODUCTION





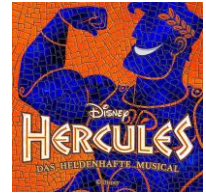
**KERSTIN  
SCHNITZLER**  
DIRECTOR  
EXECUTIVE  
PRODUCTION

Nach dem Abschluss ihres Lehramtsstudiums und ihrer Arbeit als Produktions- und Redaktionsassistentin für diverse Show- und Entertainment-Formate bei RTL in Köln ging Kerstin Schnitzler nach Los Angeles zu Paramount Pictures und arbeitete für das Star-Magazin *Entertainment Tonight*. Zurück in Deutschland, war sie als Redakteurin und später als Executive Producer bei der Me, Myself & Eye Film- und TV-Produktion in München und Hamburg für diverse Show- und Musikformate verantwortlich. Seit März 2003 arbeitet sie für Stage Entertainment und leitete als Producer und später Executive Producer unter anderem den Aufbau von *42nd Street*, *Cats*, *Blue Man Group*, Disneys *Die Schöne und das Biest*, *Dirty Dancing*, *Mamma Mia!*, *Elisabeth*, *3 Musketiere*, *Das Phantom der Oper*, *Ich will Spaß!*, *Tanz der Vampire*, *Wicked – Die Hexen von Oz*, *Ich war noch niemals in New York*, *Hinterm Horizont*, *Rocky – Das Musical*, *Kinky Boots*, der Disney-Musicals *Tarzan*, *Aladdin* und *Die Eiskönigin*, von *Mary Poppins* sowie der Weltpremiere von Disneys *HERCULES – DAS HELDENHAFFE MUSICAL*. Zudem betreute sie als Projektleitung die Fernsehserie *Ich Tarzan, Du Jane!* auf SAT.1. Seit Januar 2019 ist Kerstin Schnitzler Director Executive Production und für die deutschen Lizenzen sowie den Produktionsaufbau und Show-Betrieb der Hamburger Theater von Stage Entertainment zuständig.



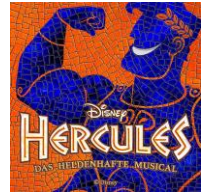
**MORITZ  
SCHERBERICH**  
EXECUTIVE  
PRODUCER

Moritz Scherberich absolvierte den Bachelorstudiengang Populäre Musik und Medien an der Universität Paderborn und der Hochschule für Musik Detmold sowie das Masterstudium Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg. Bereits während des Studiums war er für Stage Entertainment für die Produktionen *Tanz der Vampire* und *Best of Musical Gala 2007* tätig. 2010 kreierte er mit vier Freunden das deutschlandweit einmalige Kulturprojekt Freikarte, das Jahr für Jahr allen ca. 25.000 Studienanfängern in Hamburg freien Eintritt in die öffentlichen Museen und Bühnen der Hansestadt eröffnet und das 2012 mit dem Hamburger Stifterpreis ausgezeichnet wurde. Seit 2013 leitet Moritz Scherberich als Associate Producer unter anderem die Produktionsaufbauten von *Chicago*, *Mary Poppins* und *Anastasia* in Stuttgart, *Mamma Mia!* in Oberhausen sowie *Das Phantom der Oper*, *Liebe stirbt nie – Phantom II*, *Kinky Boots*, *Mary Poppins*, *Tina – Das Tina Turner Musical*, *Pretty Woman*, *Wicked*, Disneys *Die Eiskönigin* und *Hamilton* in Hamburg. Den Produktionsaufbau von Disneys *HERCULES* verantwortet er erstmals als Executive Producer.



## DISNEY THEATRICAL GROUP

DISNEY THEATRICAL GROUP, eine Abteilung der Walt Disney Studios, wurde 1994 gegründet und steht unter der Leitung von Andrew Flatt, Thomas Schumacher und Anne Quart. Die zehn Broadway-Titel des Unternehmens wurden weltweit bereits von mehr als 200 Millionen Theaterbesucher:innen gesehen, für 62 Tony® Awards nominiert und gewannen 20 Mal die höchste Auszeichnung des Broadway. Die erste Produktion des Unternehmens, Die Schöne und das Biest, wurde 1994 uraufgeführt, hatte eine PRESSEINFORMATION STAGE ENTERTAINMENT GERMANY Stage Entertainment GmbH | Kehr wieder 6 | 20457 Hamburg Amtsgericht Hamburg HRB 104148 | Geschäftsführer: Ursula Neuß (Vorsitzende), Ulf Dewald, Martin Broderick, Dirk Schwartzkopff bemerkenswerte 13-jährige Laufzeit am Broadway und wurde über vier Jahrzehnte weltweit lizenziert. Im November 1997 schrieb Disney mit der Premiere von Der König der Löwen Theatergeschichte. Das Stück wurde 1998 mit sechs Tony Awards ausgezeichnet, darunter als bestes Musical und für die beste Regie: Julie Taymor, die als erste Frau in der Geschichte des Broadway diesen Preis erhielt. Seit 25 Jahren am Broadway zu sehen, hat das Stück weltweit 112 Millionen Besucher:innen empfangen und wird derzeit in neun Produktionen weltweit aufgeführt. Der König der Löwen hat in über 100 Städten in 24 Ländern auf allen Kontinenten außer der Antarktis gespielt; sein weltweites Einspielergebnis übertrifft das eines jeden Films, einer Broadway-Show oder sonstigen Unterhaltungstitels. Als nächstes wurde Aida von Elton John und Tim Rice am Broadway aufgeführt und gewann im Jahr 2000 vier Tony Awards. Es folgte Mary Poppins, eine Koproduktion mit Cameron Mackintosh, die 2004 in London Premiere hatte und anschließend sechs Jahre lang am Broadway lief und mit dem Tony Award ausgezeichnet wurde. Tarzan®, das bei seiner Broadway-Premiere 2006 für einen Tony nominiert wurde, wurde mit einer preisgekrönten Produktion, die zehn Jahre lang in Deutschland lief, zu einem internationalen Hit. Im Januar 2008 wurde The Little Mermaid am Broadway eröffnet und war das meistverkaufte neue Musical des Jahres. Im Jahr 2012 brachte DTP zwei von der Kritik gefeierte Produktionen an den Broadway, die zusammen sieben Tony Awards erhielten: Peter and the Starcatcher und Newsies, die jeweils eine zweijährige Laufzeit hatten und in Nordamerika auf Tournee gingen, wobei Newsies in einer rekordverdächtigen Fathom-Events-Kinoverision gezeigt wurde. Aladdin, der Disney Theatrical-Hit von 2014, ist nach wie vor ein Broadway-Publikumsliebling. Es hat neun Produktionen rund um den Globus gestartet und wurde von mehr als 14 Millionen Gästen gesehen. Der neueste Hit, das 2018 für den Tony als Bestes Musical nominierte Frozen (Die Eiskönigin), wird derzeit in vier Produktionen weltweit aufgeführt. Zu den weiteren erfolgreichen Bühnenprojekten gehören der für den Olivier nominierte Londoner Hit Shakespeare in Love, außerdem High School Musical, Der Glöckner von Notre Dame in Berlin und King David in Concert. DTP hat mit den bedeutendsten Theatern des Landes zusammengearbeitet, um neue Bühnenmusicals zu entwickeln, darunter Der Glöckner von Notre Dame, Freaky Friday und Hercules. Im Rahmen der jüngsten Übernahme von 21st Century Fox leitet DTP auch das Buena Vista Theatrical Banner, das Fox-Titel für Bühnenadaptionen lizenziert, darunter Anastasia, Moulin Rouge! The Musical und Mrs. Doubtfire. Mit Dutzenden Produktionen, die derzeit produziert oder lizenziert werden, wird praktisch zu jeder Stunde des Tages irgendwo auf der Welt ein Disney-Musical professionell aufgeführt.



## Stage Theater Neue Flora

Ein Wahrzeichen setzt Ausrufezeichen! Das im Baustil der 20er Jahre gehaltene Stage Theater Neue Flora, das längst zu den architektonischen Wahrzeichen der Hansestadt gehört, beeindruckt mit seinem imposanten Entree bereits von außen.

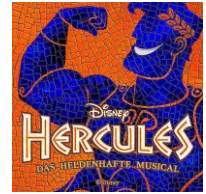
Die Neue Flora wurde 1990 erbaut. Durch die Tumulte rund um die Premiere von DAS PHANTOM DER OPER hat es auch außerhalb der Stadtgrenzen Berühmtheit erlangt.

Die Ausschreitungen am Premierenabend haben all den folgenden Produktionen aber nicht geschadet: In der Neuen Flora wurden inzwischen zahlreiche Erfolgs-Shows mit nationaler Bekanntheit auf die Bühne gebracht.

Das Theater verfügt über das größte Foyer aller Stage Theater. Nicht minder außergewöhnlich ist der Blick in den mächtigen Theatersaal, der mit rund 2.000 Sitzplätzen zu den größten in Hamburg zählt.





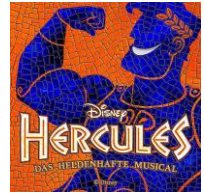


## STAGE ENTERTAINMENT

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. Stage entwickelt und produziert Live Entertainment Formate, vorrangig Musicals, auf höchstem künstlerischem Niveau. Das private Kulturunternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter:innen in acht Ländern und 19 Theatern. Allein in Deutschland begrüßen ca. 1.300 Mitarbeitende in acht Theatern in Hamburg, Stuttgart und Berlin jährlich rund dreieinhalb Millionen Gäste. Insgesamt haben schon mehr als 70 Millionen Menschen in Deutschland ein Stück von Stage Entertainment gesehen.

1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, ist seit 2018 das US-amerikanische Medienunternehmen ADVANCE Publications Eigentümer von Stage Entertainment. Stage verfügt international über ein Portfolio von rund 80 Produktionen. Neben großen internationalen Erfolgs-Shows wie Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, & JULIA, MJ – Das Michael Jackson Musical oder BLUE MAN GROUP entwickelt Stage auch eigene Musicals wie ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK, HINTERM HORIZONT oder jüngst TINA – Das Tina Turner Musical. Darüber hinaus produziert und vermarktet Stage eigene Tourneen. Ein attraktives Veranstaltungsangebot in allen Theatern jenseits der laufenden Stücke sowie die Lizenzvergabe eigener Shows an Dritte runden das Geschäftsmodell von Stage Entertainment ab. Zudem setzt das Theaterunternehmen zahlreiche aktive Akzente für Vielfalt, Toleranz und Inklusion auf und jenseits der Bühnen. „Touching Hearts, Creating Memories“: Dem Publikum rundherum magische Momente zu bereiten, ist das Ziel aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Stage.





## Disneys HERCULES – Das heldenhafte Musical Allgemeine Informationen

### **Anschrift:**

**Stage Theater Neue Flora  
Stresemannstraße 159a  
22769 Hamburg**

### **Vorstellungen:**

Dienstag	18:30 Uhr
Mittwoch	18:30 Uhr
Donnerstag	19:30 Uhr
Freitag	19:30 Uhr
Samstag	14:30 Uhr
Samstag	19:30 Uhr
Sonntag	14:00 Uhr
Sonntag	19:00 Uhr

### **Preise:**

Tickets ab 59,99 €

\*Endpreis inkl. aller Gebühren, USt. fällt nicht an. Bei telefonischer oder Online-Buchung fallen zusätzlich 4,90 € Versand- bzw. 2,90 € Hinterlegungsgebühr pro Auftrag an. Änderungen vorbehalten. Kein Einlass für Kinder unter 3 Jahren.

### **Tickets und Infos zur Show:**

**Hotline 01805 – 44 44\***

\*0,14 €/Min. aus allen dt. Festnetzen

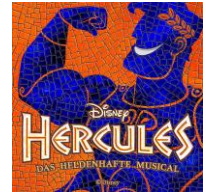
Und auf

**[www.musicals.de](http://www.musicals.de)**

**Make-up provided by:**



MAKE-UP IS A SCIENCE



## Pressekontakte

Faktor 3 AG

[f3-stage@faktor3.de](mailto:f3-stage@faktor3.de)

Stephan Jaekel  
Director Communications

[stephan.jaekel@stage-entertainment.com](mailto:stephan.jaekel@stage-entertainment.com)

Michael Rohde  
Director of PR

[michael.rohde@stage-entertainment.com](mailto:michael.rohde@stage-entertainment.com)

## Pressematerial

Szenenfotos & Videofootage / EPK / Audio: [www.stage-presse.de](http://www.stage-presse.de)

