

WINNER! BEST MUSICAL

LONDON EVENING STANDARD AWARDS 2017



Bat ^{out of} Hell

THE AWARD-WINNING HIT MUSICAL

FEATURING **JIM STEINMAN & Meat Loaf's** GREATEST HITS

DIRECTED BY
JAY SCHEIB

PRESSKIT



INHALT

PRESSETEXT

PRESSESTIMMEN

SONGLISTE

VOM MUSICAL ZUM ALBUM ...

CREATIVES

CAST



ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press





JIM STEINMAN'S BAT OUT OF HELL – THE MUSICAL

Das Original vom Londoner Westend
mit den größten Hits von Jim Steinman und Meat Loaf

Die internationale Tournee-Produktion erstmalig im deutschsprachigen Raum:
20. Dezember 22 bis 04. Januar 23 in Düsseldorf
sowie 13. - 16. April 23 in Wien

Jim Steinmans weltweit erfolgreiches Bühnenepos **Bat Out of Hell – The Musical** kehrt nach Deutschland zurück: Das preisgekrönte Original vom Londoner Westend mit den größten Hits von Jim Steinman und Meat Loaf ist erstmalig und exklusiv für Deutschland in seiner englischsprachigen Tournee-Produktion nur vom 20. Dezember 2022 bis 04. Januar 2023 im Capitol Theater Düsseldorf zu erleben. Vom 13. bis 16. April 2023 feiert das Stück seine Österreich-Premiere in der Stadthalle F in Wien.

Seit seiner Weltpremiere 2017 im Manchester Opera House – es folgten bis 2019 Spielzeiten u.a. im Londoner Coliseum und Dominion Theatre – begeisterte das opulente Rock-Musical Publikum und Kritiker gleichermaßen: so gewann es den *Radio 2 Audience Award* als bestes Musical bei den *Evening Standard Awards* und wurde für acht *WhatsOnStage Awards*, u.a. als bestes Musical, nominiert. **Bat Out of Hell – The Musical** spielte 2019 erfolgreich in Kanada und im *New York's City Centre* und feierte im selben Jahr als deutschsprachige Inszenierung im *Metronom Theater Oberhausen* seine Premiere. Aktuell befindet sich der Musical-Hit auf großer Tournee durch Großbritannien und Irland.



Unvergleichliche Rock-Epen und Power-Balladen

Das 1977 erschienene Album *Bat Out of Hell* zählt heute mit weltweit rund 60 Millionen Exemplaren zu den meistverkauften Alben aller Zeiten. 1993 gelang Jim Steinman und Meat Loaf ein weiterer großer Wurf: Der Nachfolger *Bat Out of Hell II: Back into Hell* inklusive des Welthits *I'd Do anything for Love (But I Won't Do That)* bescherte ihnen sogar einen Grammy.

Das Bühnenstück kombiniert die unbändige und hymnische Energie des Rock mit der unvergleichlichen Magie des Musicals. Dafür verwendete der legendäre Komponist Jim Steinman epische Songs der ersten beiden *Bat Out of Hell* Alben wie *You Took the Words Right Out of My Mouth (Hot Summer Night)*, *Bat Out of Hell*, *I'd Do Anything for Love (But I Won't Do That)* und *Two Out of Three Ain't Bad* und ergänzte die Songlist mit der Single *Dead Ringer for Love* sowie den bislang unveröffentlichten Power-Balladen *What Part of My Body Hurts the Most* and *Not Allowed to Love*.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



Rebellion und Leidenschaft

Die elektrisierenden, opulenten Rock-Songs und gefühlstiefen Balladen Steinmans – gespielt von einer mitreißenden Live-Band – treiben eine zeitlose Geschichte voll jugendlicher Rebellion und Leidenschaft voran: Im Jahr 2030 verliebt sich in einer Stadt namens *Obsidian* – einem apokalyptischen Manhattan – der unsterbliche Anführer *Strat* der jungen Rebellengruppe *The Lost* verbotenerweise in *Raven* – die schöne Tochter des tyrannischen Herrschers *Falco*. In dieser Paraderolle ist nach langer Zeit der vom Publikum gefeierte **Rob Fowler** (u.a. langjährig Dr. Frank'n'Furter in der international tourenden *Rocky Horror Show* Inszenierung von Sam Buntrock, *The Voice of Germany* 2012) endlich wieder auf deutschsprachigen Bühnen zu erleben.



Ein wahres Rock'n'Roll Manifest

Neben Jim Steinman, der für Buch, Songtexte und Musik verantwortlich zeichnet, trägt **Bat Out of Hell – The Musical** die Handschrift des vielseitigen und preisgekrönten (u.a. Guggenheim Award, Time Out Award als bester New Yorker Theaterdirektor, Obie Award) amerikanischen Regisseurs **Jay Scheib**. Im Zentrum der „Rock'n'Roll-Romeo-und-Julia-Geschichte,“ so Scheib, „steht immer wieder der Wunsch, frei zu sein, sich zu verlieben und in einer Welt voller Kraft, voller Leidenschaft zu leben. **Das Stück ist ein wahres Rock'n'Roll-Manifest!**“

Rock and Roll Dreams Come True

Was viele nicht wissen: *Bat Out Of Hell* war von Anfang an als Musical geplant – Jim Steinman wollte in den Siebzigern ursprünglich ein Rock'n'Roll Update von *Peter Pan* schreiben. Das Projekt scheiterte an den Rechten, es überlebten aber die Songs, die überarbeitet das Gerüst des Albums bildeten. Vierzig Jahre später wurde Steinmans Vision dann doch noch Wirklichkeit. Auch der 2022 verstorbene **Meat Loaf** war nach der Premiere im Londoner Coliseum von seinen Gefühlen überwältigt: „Ich kann nur weinen, so ist es“, sagte er über das Bühnenwerk, das sein Freund Jim Steinman geschaffen hat. „Dieser Mensch hatte einen Traum und ich bin hier und darf es live miterleben!“

Die Adaption der Original-Choreografie erfolgte durch Xena Gusthart, Michael Reed sorgte als Musical Supervisor auch für die zusätzlichen Arrangements. Für das aufwändige Bühnenbild, die überraschenden Effekte sowie das Kostümdesign der Tournee zeichnet Jon Bauso verantwortlich, Meentje Nielsen für die Originalkostüme, Linda McKnight für die Originalperücken. Die beeindruckenden Video-Einspieler stammen von Finn Ross, das Licht-Design von Rock-Urgestein Patrick Woodroffe (Rolling Stones, ABBA, Michael Jackson, Genesis, Elton John uvm.), das Sound-Design von Gareth Owen, die Orchestrierung von Steve Sidwell. Das Original-Casting führte David Grindrod CDG durch, das Casting für die Tourneeproduktion Anne Vossler.

Bat Out of Hell – The Musical wird produziert von Michael Cohl & Tony Smith und David Sonenberg – langjähriger Freund, Anwalt und Berater Steinmans – sowie BOOH UK LTD. Der Executive Producer ist Julian Stoneman.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



Der Londoner *Independent* urteilt: „Ein absolutes “Wow”-Erlebnis: Teils Musical, teils Rock-Konzert. Es ist laut, berauschend und reißt Sie aus Ihren Sitzen!“, der Edinburger *SCOTSMAN* jubelt „ein Abend voller Wonne für alle Meat Loaf Fans!“ *Der Daily Telegraph* ergänzt: „Erhebend und voller Spaß!“

Diese Tournee ist dem Andenken an Jim Steinman gewidmet, welcher am 19. April 2021 im Alter von 73 Jahren in Connecticut von uns gegangen ist, sowie dem von Meat Loaf, der am 20. Januar 2022 im Alter von 74 Jahren in Nashville verstarb.



TICKETS

Eintrittskarten sind erhältlich online unter www.tickets-direkt.de und www.oeticket.com sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen,
Capitol Theater: 0211-73 44 0
Nationale Tickethotline Deutschland: 01806-101011
(0,20 Euro/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 Euro/Min. inkl. MwSt.)
Nationale Tickethotline Österreich: 0900-9496096
(1,09 Euro/Min. inkl. MwSt.)

INFORMATIONEN:

www.bb-promotion.com
www.BatOutOfHellMusical.com

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN
SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de
PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



INTERNATIONALE PRESSESTIMMEN

„Ein absolutes “Wow”-Erlebnis: Teils Musical, teils Rock-Konzert. Es ist laut, berauschend und reißt Sie aus Ihren Sitzen!“

THE INDEPENDENT

“Erhebend und voller Spaß!”

DAILY EXPRESS

„Spektakulär und lebensbejahend!“

METRO

„Ein aufregendes Gesamterlebnis.“

FINANCIAL TIMES

„Ein Abend voller Wonne für alle Meat Loaf Fans.“

THE SCOTSMAN

„Bat Out Of Hell ist ein extravagantes, vor Kraft strotzendes Musical!“

OXFORD MAIL

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press





SONGLISTE

AKT 1

1. LOVE AND DEATH AND DEATH AND THE AMERICAN GUITAR
2. ALL REVVED UP AND NO PLACE TO GO / WASTED YOUTH
3. WHO NEEDS THE YOUNG
4. OUT OF THE FRYING PAN AND INTO THE FIRE
5. IT JUST WON'T QUIT
6. TWO OUT OF THREE AIN'T BAD
7. WHO NEEDS THE YOUNG
8. PARADISE BY THE DASHBOARD LIGHT
9. THE INVOCATION
10. MAKING LOVE OUT OF NOTHING AT ALL
11. BAT OUT OF HELL

AKT 2

12. IN THE LAND OF PIGS THE BUTCHER IS KING
13. HEAVEN CAN WAIT
14. OBJECTS IN THE REARVIEW MIRROR
15. TEENAGER IN LOVE
16. FOR CRYING OUT LOUD
17. YOU TOOK THE WORDS RIGHT OUT OF MY MOUTH
18. NOT ALLOWED TO LOVE
19. WHAT PART OF MY BODY HURTS THE MOST
20. DEAD RINGER FOR LOVE
21. ROCK AND ROLL DREAMS COME THROUGH
22. IT'S ALL COMING BACK TO ME NOW
23. I'D DO ANYTHING FOR LOVE
24. FINALE – BAT OUT OF HELL REPRISE

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press





VOM MUSICAL ZUM ALBUM UND WIEDER ZURÜCK

Haben Sie es gewusst? BAT OUT OF HELL ist tatsächlich von Anfang an als Musical konzipiert worden! 1974 sitzt der junge Komponist Jim Steinman gerade an Neverland, einer futuristischen Rockversion von Peter Pan. Kurz später kommt es zu einer schicksalhaften Begegnung: Beim Casting für das Off-Broadway-Musical *More Than You Deserve* läuft ihm Sänger Michael Lee Aday über den Weg: das stimmungsgewaltige Kraftpaket Meat Loaf.

Als Zielgruppe seiner Kompositionen hat Steinman das Theaterpublikum im Auge. Also schreibt er Songs, die sofort ins Ohr gehen und sich mit einer nachvollziehbaren Story verbinden lassen. Das Peter Pan Musical scheitert an der Rechtevergabe, die grandiosen Songs aber überleben. Sein Anwalt David Sonenberg (einer der Produzenten von BAT OUT OF HELL - The Musical) rät, daraus ein Album zu machen. Jim Steinman überarbeitet also die Songs wie „Paradise by the Dashboard Light“, „Two Out of Three Ain't Bad“ und „For Crying Out Loud“ und schreibt ein paar neue dazu.

Seine Vision ist bombastisch, er will opernartige Ausmaße schaffen. Als Wagner-Fan liebt er opulente, gefühlstiefe Musik. Und mit Meat Loaf hat er den wahrscheinlich einzigen Sänger der Welt gefunden, der seinem monumentalen Masterplan gerecht werden kann.



Gemeinsam feilen sie ein Jahr lang an den Songs und den Aufnahmen. Und Meat Loaf schreibt in seiner eigenen Biographie, es habe dann noch mal zweieinhalb Jahre gebraucht, die Songs vorzuspielen – und von den Plattenbossen abgelehnt zu werden. Sie finden die Musik viel zu theatralisch, können sich einfach nicht vorstellen, in welche Nische dieser Sound passen könnte. „Wenn es da draußen einen Markt geben sollte für 10-minütige wagnerisch angehauchte Hymnen, gesungen von einem 350 Pfund schweren Typ mit einer gewaltigen Stimme, dann gehört er uns“ witzelte Steinman mal irgendwann.

Loaf will fast aufgeben, als auch CBS- Executive Clive Davis das Projekt ablehnt und kommentiert, dass Schauspieler keine Platten machen sollten.

Unbeeindruckt borgt sich Anwalt Sonenberg von einem Verwandten 35.000 Dollar, um die Studioaufnahmen zu finanzieren. Sie rekrutieren Todd Rundgren als Produzenten und leihen sich mit Keyboarder Roy Brittan und Drummer Max Weinberg zwei Musiker von Bruce Springsteens E-Street-Band aus. In dieser Konstellation legen sie los und kreieren die dramatischste „Wall of Sound“, die es jemals gegeben hat.

Zu Zeiten von Disco und Punk kommt dieses Unterfangen kommerziellem Wahnsinn gleich. Und in der Tat, viele Plattenfirmen knallen ihnen die Tür vor der Nase zu. Sogar dann noch, nachdem 18 harte Monate später ein Album mit sieben Titeln bei Cleveland International, einem kleinen Nebenlabel von Epic Records erschienen war, konnten sie noch lange niemanden so richtig beeindrucken. Doch 1977 wird man hellhörig: Mit den Auftritten in der Sendung „*The Old Grey Whistle Test*“ im englischen Fernsehen entsteht eine Fanbase in Großbritannien, die CBS Canada erkennt das Potential des Album und schickt es für eine Woche in die „Heavy Rotation“ auf

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



einem der wichtigsten Radiosender Kanadas, um die Reaktion der Hörer zu testen. Erst jetzt kommen auch die US-Amerikaner auf den Geschmack. Nur ein Jahr später verkauft sich das Album eine halbe Million Mal pro Woche, promotet durch eine Welttournee, begleitet von einer Backing Band, die sich „The Neverland Express“ nennt.

40 Jahre später wird endlich Steinmans Vision Wirklichkeit. Die Idee, BAT OUT OF HELL als Musical aufzuführen, hat er nie aufgegeben. Ende 2015 macht der Songschreiber einen dreiwöchigen Workshop in New York mit Andrew Polec in der Rolle des Strat. Die endgültige Produktion feiert 2017 in Manchester Premiere, danach folgen London, Toronto und wieder London. Während der Spielzeit wird die Show mit zahlreichen Awards ausgezeichnet.

Und bis heute kann man Elemente des Klassikers von Barrie aus dem Jahr 1904 erkennen. Vielleicht erinnert man sich noch daran, dass Peter Pan eine Gruppe, die „Lost Boys“ anführte, die aus ihren Kinderwagen gefallen waren, als das Kindermädchen kurz nicht aufgepasst hatte und die danach ein Leben ewiger Jugend in Neverland führten. Im Musical sind die „Lost“ eine Gang rebellierender Außenseiter, die für immer 18 sind und aus Barries Fee „Tinker Bell“ wurde jetzt Steinmans „Tink“.

Um die Handlung stimmig zu gestalten, holt sich Steinman nicht nur aus dem BAT OUT OF HELL-Album verschiedene Songs, sondern auch aus der ersten der zwei Nachfolgealben, *Bat Out of Hell II: Back Into Hell*. Er packte auch die Single „Dead Ringer for Love“ mit hinein und schrieb zwei weitere Songs, „What Part of My Body Hurts the Most“ und „Not Allowed to Love“.

Als Meat Loaf die Premiere von BAT OUT OF Hell im Londoner Coliseum sieht, ist er völlig überwältigt von seinen Gefühlen. „Ich kann nur weinen, so ist es,“ gesteht er ergriffen und voller Ehrfurcht für das Werk, das Steinman geschaffen hat. Überwältigt sagt er: „Dieser Mensch hatte einen Traum und ich bin hier und darf die Verwirklichung live miterleben“.

Im Rahmen des Britischen National Album Day am 15. Oktober 2022 erfuhr BAT OUT OF HELL eine weitere späte Ehrung: es wurde als erfolgreichstes Debütalbum in UK aller Zeiten gekrönt. Seit seiner Veröffentlichung in 1977 war es 530 Wochen in den Top 100 Charts und hat alleine in UK mehr als 3,5 Millionen Exemplare verkauft.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press





CREATIVES



BB PROMOTION
THE ART OF ENTERTAINMENT



JIM STEINMAN

Music, Lyrics & Book

Obwohl Jim Steinman mit dem Theater begann, wurde er vor allem als Songwriter und Produzent bekannt, dessen Platten weltweit mehr als 190 Millionen Mal verkauft wurden. Die *L.A. Times* nannte ihn den „Richard Wagner des Rock“. Am Amherst College schrieb er ein episches Musical mit dem Titel *The Dream Engine* und spielte darin die Hauptrolle. Es erregte gleich Aufsehen: Joe Papp vom New Yorker Shakespeare Festival erstand schon in der Pause die Rechte. Steinmans erstes professionelles Musical war *More Than You Deserve* das auch Papps Public Theatre gespielt wurde. Dort arbeitete er fünf Jahre lang. Als ein Sänger namens *Meat Loaf* bei ihm vorsprach, bezeichnete das *Spin Magazine* dieses Treffen als einen der zehn wichtigsten Momente in der Geschichte des Rock'n'Roll. Dann erschien seine erste Platte, das legendäre *Bat Out Of Hell* mit Meat Loaf, das zum erfolgreichsten Debütalbum aller Zeiten und zur zweitbestverkauften Platte aller Zeiten wurde. Jim ist der einzige in den „Top 20 der besten Alben aller Zeiten“, der alle Songs – Musik und Texte – selbst geschrieben hat. Das Nachfolgealbum *Bat Out Of Hell II: Back Into Hell* erreichte 16 Jahre später, 1993, in 38 Ländern die Spitze der Charts. Er schrieb auch alle Songs des 2016 erschienenen Hitalbums *Braver Than We Are* von Meat Loaf.

Zu den Nummer-1-Hits zählen *Total Eclipse Of The Heart* (dreimal, 1983, 1995 und 2003), *Paradise By The Dashboard Light*, *Dead Ringer*, *Making Love Out Of Nothing At All*, *Two Out Of Three Ain't Bad*, *Holding Out For A Hero*, *I'd Do Anything For Love (But I Won't Do That)* - die meisten Rock-Single-Verkaufszahlen aller Zeiten, *It's All Coming Back To Me Now* (1997 vom BMI zum Song des Jahres gekürt für die weltweit meisten Ausstrahlungen – 1,6 Millionen) und *No Matter What* von Boyzone (Rekord des Jahres 1998 in England und Platz 1 in 18 Ländern – die erfolgreichste Single eines Musicals in der Geschichte). Steinman gewann einen Grammy als Produzent für das beste Album des Jahres, *Falling Into You* von Celine Dion, und als Sänger hat er selbst ein Platin-Album aufgenommen, *Bad For Good*.

Er schuf die Filmmusik zu *Footloose*, *Streets Of Fire*, *The Shadow* und *Mask Of Zorro*, schrieb die Musik für *Tanz der Vampire* – ein von Roman Polanski inszeniertes Musical, das im Oktober 1997 in Wien uraufgeführt wurde und begeisterte Kritiken und Rekordeinnahmen verzeichnete. Es ist noch immer zu sehen und wurde auch bereits in Berlin, St. Petersburg, Wien, Budapest, Warschau, Helsinki, New York und Paris aufgeführt bzw. ist derzeit auf der Bühne zu sehen. Jim Steinman konzipierte und produzierte auch den Film *Wuthering Heights* (2003) für MTV und schrieb dafür die Songs und die Musik.

Steinman wurde 2012 in die Songwriter's Hall of Fame aufgenommen, erhielt 2013 die Ehrendoktorwürde seiner Alma Mater, dem Amherst College, und wurde im November 2016 in die Long Island Music Hall of Fame aufgenommen.

Seine Musik hat die Popkultur auf der ganzen Welt durchdrungen. Sein unverwechselbarer Stil hat ein ganzes Musikgenre beeinflusst, und ähnliche Songs werden gerne als „steinmanesque“ bezeichnet. Er gilt als Vater der Powerballade und als einer der Begründer des Epic Rock.

Bat Out of Hell – The Musical ist die Verwirklichung eines fünfzig Jahre alten Traums. Die DNA dieses Projekts findet sich in fast jedem Song, den Jim Steinman je geschrieben hat. Er starb am 19. April 2021 – nur drei Monate nach Meat Loaf.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



JAY SCHEIB

Director

Jay Scheib wurde 1969 in Shenandoah, Iowa, geboren. Er studierte Theaterwissenschaft und vergleichende Literaturwissenschaft sowie Bildende Kunst, Video und Performance an der University of Minnesota und erhielt den Master of Fine Arts im Fach Regie an der Columbia University, School of the Arts in New York. Zu seinen aktuellen Arbeiten gehört die VR-Installation *Sei Siegfried* als Teil des *RING 20.21* bei den Bayreuther Festspielen, wo er 2023 Richard Wagners *Parsifal* inszenieren wird.

Scheib und seine Mitarbeiter waren weltweit an Theatern und auf Festivals tätig, darunter für die Bayreuther Festspiele, die Berliner Staatsbank, die Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz Berlin, das Theater Augsburg, die Oper Wuppertal, das Staatstheater Darmstadt, das Festival D'Automne Paris, das Brooklyn Academy of Music Next Wave Festival, die English National Opera (London Coliseum), das Royal Opera House London (Hackney Empire), LA Opera (Redcat), Maison des Arts Creteil Paris, Spoleto Festival, The Kitchen in New York City, Institute of Contemporary Art in Boston, Saarländisches Staatstheater in Saarbrücken, New York City Opera, Hong Kong Dance Company, National Theater Budapest, Walker Art Center, Manchester Opera House, Norwegian National Theater Academy in Oslo, Trafo in Budapest, Festival d'Opéra de Québec in Kanada und das Athens Festival.

Scheibs West-End-Inszenierung von Jim Steinmans **Bat Out of Hell – The Musical**, die 2018 mit dem Evening Standard Award für das beste Musical ausgezeichnet wurde, tourt weiterhin international. 2009 wurde Scheib von *Time Out New York* zum besten New Yorker Theaterregisseur gewählt, und das *American Theater Magazine* zählte ihn zu den 25 Theaterkünstlern, die das amerikanische Theater in den nächsten 25 Jahren prägen werden. Für seine Fassbinder-Adaption *Word of Wires* wurde er mit dem OBIE Award für die beste Regie ausgezeichnet und für seine Bühnenadaption von Samuel Delanys epochalem Roman *Dhalgren* unter dem Titel *Bellona, Destroyer of Cities* erhielt er das Guggenheim Fellowship.

Scheib ist Professor für Musik und Theaterkunst am Massachusetts Institute of Technology, wo er das Programm für Theaterkunst leitet und die Professur der „Class of 1949“ innehat.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press





MICHAEL REED

Musical Supervisor & Additional Arrangements

Der Dirigent Michael Reed studierte am Royal College of Music, wo er auch die Tagore Gold Medal erhielt. Er hat mehr als zwanzig West-End-Shows dirigiert, darunter *Phantom of the Opera*, *Barnum*, *On the Twentieth Century*, *Aspects of Love*, *Joseph*, *Whistle Down the Wind*, *Mr. Cinders* und *Singin' in the Rain*. Er war Musical Supervisor für die weltweiten Produktionen vieler Musicals von *Andrew Lloyd Webber* sowie für dessen Konzert zum 50. Geburtstag. Zu Reeds internationalen Referenzen gehören *Tanz der Vampire* (unter der Regie von Roman Polanski), *Die Drei Musketiere*, *Ich war noch niemals in New York*, *Dällebach Kari* und *Gotthelf*.

Zu seinen Kompositionen zählen *Der Besuch der alten Dame* (mit Moritz Schneider), *Garbo* (mit Warner Brown und Jim Steinman), *War in Heaven* (mit Fay Weldon), *Rock in a Hard Place* (mit John Theakston), vier *Holiday on Ice*-Produktionen sowie *The Beauty of Magic* (Las Vegas).

In den Bereichen Film, Fernsehen und Radio war er für fünf Royal Variety Shows, den Eurovision Song Contest, drei Prince's Trust Galas, *Guys and Dolls*, *A Little Night Music* und *Jesus Christ Superstar* (BBC Radio 2) tätig. Er schuf die Tanzmusik für *Victor/Victoria*, *Joseph* (DVD) und arbeitete am Film *Furia* (Musik von Brian May) mit.

Zu seinen Aufnahmen zählen Cast-Alben wie Noël Cowards *Bitter Sweet*, *Ziegfeld* und *The Phantom of the Opera*, zudem *Michael Crawford performs Andrew Lloyd Webber*, Sarah Brightmans Album *Surrender*, José Carreras' Album *Passion und die Single* „Time to Say Goodbye“ (Sarah Brightman und Andrea Bocelli). Die Zeit des Corona-Lockdowns nutzte er für das Cast-Album von *Rock in a Hard Place*.

Zuletzt war Reed für *Bat Out of Hell – The Musical* (weltweit), *Sunset Boulevard* (für die English National Opera am Coliseum in London), *Der Medicus* in Fulda, für den er zusammen mit Roy Moore den „Deutschen Musical Theater Preis“ für die „Beste Orchestrierung“ gewann, sowie *I am from Austria* in Wien unter Vertrag. Aktuell arbeitet Reed an einer englischen Version von *Charley*, einer neuen Musical-Komödie basierend auf der Kult-Komödie Charleys Tante, die er zusammen mit Jon van Eerd geschrieben hat und die von Kit Hesketh-Harvey ins Englische übersetzt wurde. Außerdem schreibt er die Musik für *Black Venus*, einem Stück von James MacManus. Darüber hinaus wurde er zum Chefdirigenten der Cornish Sinfonia ernannt.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



PATRICK WOODROFFE

Lighting Designer

Seit über 40 Jahren sorgt Patrick Woodroffe für die richtige Beleuchtung von Rockkonzerten, Opern, Ballettstücken, Architekturprojekten und besonderen Veranstaltungen.

Er hat Shows für viele Künstler beleuchtet und geleitet, darunter *ABBA*, *Adele*, *Elton John*, *Bob Dylan*, *Lady Gaga*, *The Police* und *Michael Jackson*. Über 30 Jahre lang arbeitete er mit den *Rolling Stones* als Lichtdesigner und Creative Director.

Woodroffe schuf Werke für die Wiener Staatsoper, die Salzburger Festspiele, die Bregenzer Festspiele und die Oper Helsinki, bei denen er Licht anstelle von Kulissen einsetzte, um Stimmungen, Atmosphären und Geschichten zu vermitteln.

Zu seinen Musiktheaterprojekten gehören *Jesus Christ Superstar*, *Batman Live*, Steve Wynn's *Showstoppers*, *West Side Story* und *Ben Hur Live*. In London verantwortete er die Beleuchtung für die 25-Jahr-Feier von *Les Misérables* in der O2 Arena sowie für *Phantom of the Opera* in der Royal Albert Hall. Für **Bat Out Of Hell – The Musical** arbeitete er eng mit seinem Kollegen und Partner Rob Casey zusammen.

Der Brite war Lighting Designer für den Film *This Is It* mit Michael Jackson sowie für Martin Scorseses Konzertfilm *Shine a Light* und für die Aufnahme des Auftritts der Rolling Stones im Beacon Theatre in New York. Darüber hinaus beleuchtet er seit über 20 Jahren die Vanity-Fair-Oscar-Party in Los Angeles. Er entwickelte dauerhafte Beleuchtungskonzepte für Architektur, darunter für den *O2 Dome*, den *Lake of Dreams* in Las Vegas, *Highgrove House*, den Landsitz von King Charles III., die *Prager Burg*, den *Madejski-Garten* im Victoria and Albert Museum in London sowie *Somerset House* ebenfalls in London.

Im Jahr 2012 schuf Patrick das Licht für die Eröffnungs- und Abschlusszeremonien der Olympischen Spiele sowie die Paralympics in London – zusammen mit seinem langjährigen Mitarbeiter Adam Bassett, mit dem er das internationale Lichtdesignbüro Woodroffe Bassett Design betreibt. Im Jahr 2014 wurde er mit dem Order of the British Empire für seine lebenslangen Verdienste um die Kunst ausgezeichnet.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



XENA GUSTHART

Choreography adapted by

Gusthart absolvierte ihre Ausbildung am Liverpool Institute of Performing Arts. Dort erhielt sie einen Bachelor-Abschluss mit Auszeichnung sowie den „Entrepreneurial Award“ von Schirmherr Sir Paul McCartney.

Sie stand als Solistin am Sadler's Wells Theatre in London, in *Bodyguard – Das Musical* (Deutschland), für *Rita Ora* (Wembley-Stadion), *Kylie Minogue* und *Pharrell Williams* auf der Bühne. Ihre choreografischen Arbeiten sind in der Fernsehwerbung zu sehen, darunter für Marks & Spencers, Renault Clio und Honda. Seit kurzem ist sie auch die führende kreative Beraterin und Choreografin für Adidas.

Zu Gustharts Theatererfolgen zählen *Disneys Die Schöne und das Biest* (Arts Ed), die Tätigkeit als feste Choreografin von **Bat Out of Hell – The Musical** am Dominion Theatre in London sowie als stellvertretende Choreografin von **Bat Out of Hell – The Musical** bei der Nordamerikatournee und am New York City Center, weiterhin *Peter Pan* (Stafford Gatehouse), *Black Venus* (The Other Palace in London) und *Footloose The Musical* (Stratford Circus Theatre in London).

Sie ist Performance-Coach und Gründerin von The Showbiz Clinic, einer Organisation, die Künstler und Kreative während ihrer gesamten Karriere in der Unterhaltungsbranche unterstützt und fördert. Darüber hinaus führt sie regelmäßig Regie und choreografiert die Cre8-Projekte für das Fach Musiktheater im dritten Jahr am Bird College in London sowie für das kommerzielle Tanzprogramm am Institute of the Arts in Barcelona.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



JON BAUSOR

Set & Kostüm Designer

Jon Bausor ist ein mehrfach preisgekrönter internationaler Bühnenbildner und Kreativdirektor. Er entwarf die Eröffnungsfeier der Paralympischen Spiele 2012 in London und die kinetische Skulptur zur Entzündung der Flamme für die Paralympischen Winterspiele 2014.

Ursprünglich als klassischer Musiker ausgebildet, absolvierte Jon eine Umschulung am Motley Theatre Design Course und war im Jahr 2000 Finalist des Linbury Prize. Seitdem hat er zahlreiche Tanz-, Opern- und Theaterstücke für Unternehmen auf der ganzen Welt entworfen.

Seine Arbeiten sind bekannt für ihre groß angelegte visuelle Wirkung und ihre transformativen Konzepte mit starken dramaturgischen Erzählungen. Zu seinen Theaterarbeiten zählen **Bat Out of Hell – The Musical** (London/ Deutschland/Toronto/New York), *Wicked* (Stage Entertainment, Hamburg), *True West* (West End), *Knight's Tale* (Tokio), *Fatherland* (Frantic Assembly/Manchester International Festival), *Tree* (Young Vic/Manchester International Festival), *The Band – The Take That Musical* (West End/ UK Tour), *The Grinning Man* (Bristol Old Vic/West End – Best Design UK Theatre Award), *The James Plays* (National Theatre/ National Theatre Scotland/ Welttournee), *Ghost Stories* (West End/Toronto/Moskau), *Lord of the Flies* (Regent's Park Open Air Theatre), *MAMETZ* (National Theatre of Wales – Gewinner der UK Theatre Awards für das "Beste Design" und der Wales Theatre Awards), *You For Me For You* (Royal Court) sowie *I am Yusuf* (Shebbahurr, Palästina/Young Vic, London).

Als Associate Artist der Royal Shakespeare Company hat Bausor zahlreiche Produktionen entworfen, darunter *Hamlet*, *King Lear*, *The Winter's Tale* und die gesamte Saison 2012 von *Shipwrecked*.

Zu seinen umfangreichen Arbeiten im Bereich Tanz gehören Entwürfe für Rambert, das Royal Ballet und das Royal Opera House, das Norwegische und das Finnische Nationalballett, das Netherlands Dans Theater und das English National Ballet. Zu seinen Opernentwürfen *Die Walküre* (Nationaloper Bordeaux), *Cendrillon* (Glyndebourne), *The Knot Garden* (Theater an der Wien), *The Lighthouse* (Teatro Poliziano, Montepulciano) und *Agrippina* (Grange Park Opera).

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



DAVID SONENBERG

Producer

David Alan Sonenberg ist ein amerikanischer Musikmanager und Gründer der Musikmanagementfirma DAS Communications. Geboren und aufgewachsen in New York, erwarb Sonenberg einen Abschluss in Theaterwissenschaften an der Tufts University sowie einen Abschluss an der Harvard Law School.

Sonenberg trat der Unterhaltungsrechtskanzlei Weissberger & Frosch bei, wo er Broadway- und Off-Broadway-Musicalproduktionen wie *Hair*, *Godspell* und *Cabaret* vertrat. Danach gründete er seine eigene Anwaltskanzlei und DAS Communications Ltd, eine Full-Service-Unterhaltungsmanagementfirma mit Sitz in New York City. DAS' erstes Management-Projekt, Meat Loaf's *Bat Out of Hell*, stellte einen Branchenrekord für ein Debütalbum auf und verkaufte bis heute weltweit mehr als 50 Millionen Platten.

Zu den Kunden von DAS Communications zählen *Meat Loaf*, *Jim Steinman*, *Jimmy Cliff*, *Jimmy Lovine*, *The Spin Doctors*, *Joan Osborne*, *The Fugees*, *Lauryn Hill*, *The Black Eyed Peas*, *Fergie*, *John Legend*, *Kesha*, *The Pretty Reckless*, *Prince Royce* und *Sean Paul*. Bis heute haben Künstler, die von DAS Communications vertreten werden, Aufnahmen geschrieben, produziert und aufgeführt, die insgesamt mehr als 300 Millionen Tonträger weltweit verkauften.

DAS Ventures Ltd., ein weiteres Unternehmen der DAS-Familie, schloss 1997 Vereinbarungen mit *Yoko Ono* und dem Nachlass von *John Lennon* ab, die in der Einführung des John Lennon Songwriting Contest gipfelten.

1997 wurde auch Sonenbergs erstes Filmprojekt veröffentlicht, der gefeierte Dokumentarfilm *When We Were Kings* über den Boxer *Muhammad Ali*, für den er einen Academy Award erhielt.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



MICHAEL COHL

Producer

Michael Cohls Karriere erstreckt sich über mehr als 45 Jahre als Produzent und Veranstalter für ikonische Entertainer. Er hat mit über 150 der weltweit bekanntesten Künstler zusammengearbeitet, darunter *Barbra Streisand, Oprah Winfrey, David Gilmour, The Rolling Stones, Pink Floyd, U2, Michael Jackson* und *Frank Sinatra*. Michaels Herangehensweise, die er über Jahrzehnte hinweg entwickelt hat, revolutionierte die internationale Touring-Industrie. Darüber hinaus verfügt er über beträchtliche Erfahrungen im Bereich Ausstellungen, angefangen von der weit zurückliegenden *King-Tut-Tour* über *Bodies: The Exhibition* bis hin zu *Jurassic World: The Exhibition*.

Er war Vorsitzender von Live Nation, wurde in die Canadian Rock'n'Roll/Music Hall of Fame aufgenommen und erhielt einen Stern auf dem kanadischen Walk of Fame. Neben vielen anderen Auszeichnungen wurde Michael auch mit dem Billboard Legend of Live Award, dem TJ Martell Foundation Man of the Year Award und einem JUNO Award für besondere Leistungen geehrt.

Michael ist Gründer und Vorsitzender von S2BN Entertainment, das derzeit über ein Dutzend Projekte und Künstler entwickelt, produziert und vermarktet – von Konzerten über Musicals und Theater bis hin zu immersiven Ausstellungen. Zu den Höhepunkten zählen eine bevorstehende Genesis-Tournee, die Pink-Floyd-Ausstellung *Their Mortal Remains*, Jim Steinmans **Bat Out of Hell – The Musical**, eine Ghostbusters-Ausstellung sowie eine Reihe von neuen immersiven Ausstellungen. Michael hat sich kürzlich mit CTS Eventim zusammengetan, was ihm Zugang zu einem der stärksten globalen Netzwerke von Veranstaltern und Veranstaltungsorten garantiert.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



TONY SMITH

Producer

Tony Smith stieg als Veranstalter von Rockkonzerten in die Branche ein und baute ein Geschäft auf, das unter anderem Tourneen der *Rolling Stones*, *Led Zeppelin* und *The Who* umfasste, aber auch die ersten Live-Theateraufführungen der *Monty-Python-Tourneeshow*. Als er 1973 zum größten Konzertveranstalter des Vereinigten Königreichs aufgestiegen war, verkaufte er seine Anteile an Harvey Goldsmith und gründete eine Managementfirma. Seit nun fast 40 Jahren ist er Manager von *Genesis*, *Phil Collins* sowie *Mike + The Mechanics*. Tony Smith verwaltet auch die Interessen von *Nick Mason* von Pink Floyd und leitet zusammen mit anderen die laufenden Aktivitäten von *Pink Floyd*. In der Vergangenheit war er eng mit dem Management von *Peter Gabriel*, *Julian Lennon*, *Peter Frampton* und vielen anderen verbunden. Er war verantwortlich für die Karriere von *Stephan Elliott*, dem Regisseur von *Priscilla: Queen Of The Desert* und begleitete ihn insbesondere bei den Dreharbeiten zu diesem Film sowie auch den Film *Frauds*. Tony gründete 1975 einen Musikverlag – Hit & Run Music (Publishing) Limited – und baute den Verlagskatalog in den 80er und 90er Jahren erfolgreich aus. 1999 verkaufte er das Unternehmen. Es ging für mehrere Millionen Pfund an die EMI.

Smith ist Gründer und Eigentümer von Hit & Run Productions und produzierte zusammen mit seiner Geschäftspartnerin Hilary Shor den Film *Eye of the Beholder* unter der Regie von Stephan Elliott mit Ewan McGregor und Ashley Judd in den Hauptrollen. Der Film wurde in den USA die Nummer 1 an den Kinokassen. Im Jahr 2005 produzierten Smith und Shor auch *Children Of Men* unter der Regie von Alfonso Cuaron mit Clive Owen, Julianne Moore und Michael Caine in den Hauptrollen. *Children of Men* wurde bei seinem Erscheinen im Jahr 2006 von Kritikern und Zuschauern mit großem Erfolg aufgenommen und war für drei Oscars und drei British Academy Film Awards nominiert.

Kürzlich war Tony zusammen mit Michael Cohl Co-Produzent des Musicals *Rock Of Ages* im Londoner West End, das mit großem Erfolg aufgeführt wurde. Derzeit produziert er das Musical **Bat Out of Hell – The Musical** und setzt seine Managementaktivitäten für Genesis, Phil Collins, Mike + The Mechanics und Pink Floyd sowie seine umfangreichen Geschäftsinteressen fort.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



CAST AUSZUG



GLENN ADAMSON

Strat

Glenn Adamson wurde am Liverpool Institute for Performing Arts ausgebildet. Während seiner Ausbildung erhielt er die Auszeichnung „LIPA Stephen Sondheim Student Performer of the Year“.

Er war bereits als Theo in *American Idiot* auf UK-Tour sowie als Theo und Cover St. Jimmy am Civic Theatre in Neuseeland zu sehen, verkörperte auf der UK-Tour Terry in *Secret Love: The Doris Day Story*. Er stand als Timothy in *The Sleeping Beauty* am Norwich Theatre Royal, im Ensemble von *The Producers* am Gordon Craig Theatre, als McGregor in *Alan Ayckbourn's – Where is Peter Rabbit* am Old Laundry Theatre und am Theatre Royal Haymarket sowie als Billy in *Little Voice* am Union Theatre auf der Bühne. Außerdem spielte Adamson den Romeo in *Romeo & Juliet* sowie Ross in *Departure Lounge* am Liverpool Unity Theatre, in *Aladdin* am The Mercury Theatre und Fred in *Christmas Carol: The Musical* im Paul McCartney Auditorium.



KELLIE GNAUCK

Raven

Gnauck studierte vier Semester an der ED5 International Academy of Performing Arts in Sydney (Australien). Heute lebt sie in London.

Sie war Teil des Ensembles (1. Cover Patty) in *School of Rock* während der Asien-Tournee, spielte die Tinkerbell in *Peter Pan* (Qdos Pantomimes) und war als (Cover und Eva) in *Evita* am West End, der UK-Tour und der internationalen Tournee zu sehen. Zudem war sie Leadsängerin/Tänzerin für *Pop Factor* (UK-Tournee), Leadsängerin/Vocal Captain in *Vegas! The Show* (Norwegian Cruise Lines), Hip Swing und Bride of Frankenstein in der *Universal Live Monsters Rock and Roll Show* (Universal Studios Japan). Zu ihren weiteren Engagements zählen Hero Girl für Techno Mobile (TVC), Leadsängerin für The Voice Girls, Hero Girl in Werbespots für Sanctuary Spa und FIIT UK, Musikvideo Tears and Tequila, Hauptdarstellerin in den Werbespots von Deliveroo Worldcup und Head & Shoulders Surprise (Saatchi and Saatchi), Tänzerin in *The Great Gatsby* (Baz Lurhman), ein Kind in *La Boheme* (Opera Australia).

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



ROB FOWLER

Falco

Rob Fowler ist seit über 20 Jahren als professioneller Darsteller in ganz Europa tätig. Zuletzt spielte er die Rolle des Sam bei der UK- sowie der internationalen Tour-Produktion von *Mamma Mia!* und ist vor allem für die ikonische Rolle des Falco in Jim Steinmans **Bat Out of Hell – The Musical** bekannt, für die er eine WhatsOnStage-Award-Nominierung als bester Nebendarsteller erhielt.

Fowler gab den Frank`N`Furter in Richard O'Briens *Rocky Horror Show* (Europa-Tour) und stand auch in *The Buddy Holly Story*, *Starlight Express*, *CATS*, *The Who's Tommy*, *Jesus Christ Superstar*, *Grease*, *Hairspray*, *Hair*, als Jamie in *The Last Five Years*, Dan in *Next to Normal* und als Galileo in *We Will Rock You* auf der Musical-Bühne.

Rob war Co-Komponist und Texter für die Band Morton, die in den deutschen Charts große Erfolge feierte. Im Jahr 2012 war er Teil der Arena-Tour von *The Voice of Germany*, nachdem er das Halbfinale der berühmten TV-Show erreicht hatte. Zusammen mit „Beat for Feet“ hat er den offiziellen EHF Champions League Song „Do It Like Us“ geschrieben und aufgenommen. Rob schreibt und nimmt weiterhin Musik auf und hat in den letzten Jahren drei Alben produziert: *Vision of You*, *Grounded* und *Grounded Café*. Er ist die eine Hälfte des Duos Sexton & Fowler, das mit seiner preisgekrönten Kabarettshow *Vision of You* ausgiebig auf Tournee war und in einigen der bekanntesten Londoner Veranstaltungsorten aufgetreten ist.

Rob hat mit dem verstorbenen Dramatiker Steven Clark, der mit einem Olivier Award ausgezeichnet wurde, zusammengearbeitet, um sein erstes eigenes Musical *The Boy Next Door* zu schreiben, welches kürzlich im Londoner Crazy Coqs präsentiert wurde.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



SHARON SEXTON

Sloane

Sharon wurde am DIT'S Conservatory of Music and Drama ausgebildet und hat außerdem einen Master im Fach Theaterregie am University College in Dublin erworben. Sie ist eine etablierte Gesangslehrerin und Tutorin. Sharon Sexton ist eine preisgekrönte Hauptdarstellerin im West End und erhielt zuletzt begeisterte Kritiken für ihre Darstellung der Donna Sheridan in der britischen und internationalen Tourneeproduktion des Erfolgsmusicals *Mamma Mia!*. Sie gewann 2018 den West End Wilma Award für die Rolle der Sloane in Jim Steinmans epischem Erfolgsmusical **Bat Out of Hell – The Musical**, das auf der Musik von Meat Loaf basiert. Sie tourte mit dem Stück bereits durch Großbritannien und Kanada.

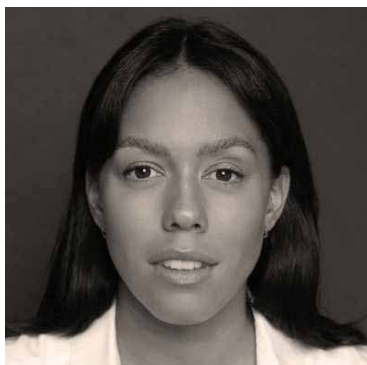
Sharon hat in den West-End-Musicals *The Commitments*, unter der Regie von Jamie Lloyd am Palace Theatre London, und *Billy Elliot The Musical* am Victoria Palace mitgespielt. Zu ihren weiteren Engagements zählen die Rolle der Nancy in *Oliver!* (National Concert Hall in Dublin), Lucy in *Jekyll and Hyde*, Reno Sweeney in *Anything Goes*, *Cabaret*, *Copacabana*, *IKEANO*, *Anglo The Musical*, *Girls Night The Musical*, *Shout* und *Jesus Christ Superstar*. Sharon kann auf eine vielseitige Karriere als Schauspielerin, Musicaldarstellerin und Kabarettistin zurückblicken und ist vor allem für ihre äußerst erfolgreiche One-Woman-Show bekannt, die auf dem Leben der legendären Schauspielerin Liza Minnelli basiert. Als eine Hälfte des Duos Sexton & Fowler hat sie sich als fester Bestandteil der britischen Kabarett-Szene etabliert und zahlreiche Shows in Veranstaltungsorten wie dem Crazy Coqs, The Other Palace und The Space ausverkauft. Das Duo hat 2018 sein erstes gemeinsames Album *Vision of You* aufgenommen und produziert, das zur gleichnamigen Kabarettshow inspiriert hat, für die sie wiederum 2019 eine West-End-Wilma-Award-Nominierung erhielten.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press

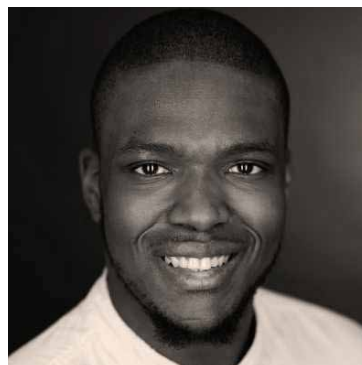


JAYME-LEE ZANONCELLI

Zahara

Jayme-Lee Zanoncelli absolvierte ihre dreijährige Ausbildung an der Performing Arts Academy D&B in London und machte dort 2010 ihren Abschluss. Davor lebte sie in Chichester, wo sie an der Chichester High School for Girls und am Chichester College of Science, Technology and Arts studierte.

Die 35-Jährige stand schon als Ikette und als Understudy für Rhonda in *Tina: The Tina Turner Musical* (Aldwych Theatre), auf der Bühne und arbeitete 2017 als Dance Captain in *Motown The Musical* (Shaftesbury Theatre). Sie hat Shark und als Understudy Anita in der *West Side Story* (Royal Shakespeare Company) verkörpert, war in *Kiss Me Quickstep* (New Vic), *Snow White* (First Family) und *Aladdin* (Imagine) zu sehen. Sie trat in verschiedenen Musikvideos auf, darunter *A Better Me* von Loni Lincoln, *Stay With Me* von Sam Smith, *Do You Feel What I Feel* von JLS und *You + I* von Kaeli. Zu ihren weiteren Engagements gehören Kit im Workshop für *Pretty Woman* (Studio 74), Headliners Theatre Company und Auftritte auf Kreuzfahrtschiffen von P&O und Voyages of Discovery.



JAMES CHISHOLM

Jagwire

Chisholm studierte am London College of Music, schloss seinen Bachelor mit Auszeichnung ab. Während seiner Ausbildung stand er in *Quill – Ein neues Musical* (Watermans Arts Center) auf der Bühne. Er war festes Ensemble-Mitglied in *Book of Mormon* (Prince of Wales Theatre, West End), war bei *Riverdance* (Deutschland-Tournee), dabei, genau wie bei *Elegies for Angels, Punks and Raging Queens* (White Bear Theatre), *Snow White* (Thameside Theatre) und *Jack & The Beanstalk* (Broadway Theatre, Barking). Zudem war er Sänger bei Kreuzfahrten an Bord der Celebrity Equinox.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



MATTEO JOHNSON

Tink

Matteo studierte von 2017 bis 2020 an der Guildford School of Acting und machte seine Ausbildung in der Sparte Musical Theater.

Zuletzt spielte er den Giulio in *The Milk Train Doesn't Stop Here Anymore* (Charing Cross Theatre), davor stand er als Joey Pesci und Frankie Valli in *Jersey Boys* am Trafalgar Theatre auf der Bühne. Er war Sänger in *The Show Must Go On* (The Palace Theatre), spielte Lewis in *Halls the Musical* (Guildford Fringe) und war als Tänzer in *Beauty and the Beast* (Catford Broadway) engagiert.



KATIE TONKINSON

Walküre

Katie schloss 2015 den Triple Threat Musical Theatre-Kurs der University of Chichester mit einem erstklassigen Bachelor of Arts ab. Sie stand bereits in *Pop Forever* (Potters Theatre Company, UK Tour) und als Carmen in *Fame* (Felixstowe Pavilion/ADC Theatre, Cambridge) auf der Bühne. Ebenso als Carabosse in *Dornröschen* (Tivoli Theatre Wimborne) und Octavia in *Antony and Cleopatra* (Oben im Torhaus).

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press

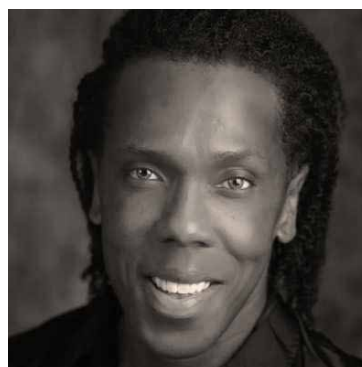


DANNY WHELAN

Ledoux

Danny absolvierte seine Ausbildung an der Mountview Academy of Theatre Arts und erlangte einen BA im Fach Musical Theatre. Er war bisher als Sänger bei *Magic at the Musicals* (Royal Albert Hall), als Leaf Coneybear im *25th Annual Putnam County Spelling Bee* (Drayton Arms Theatre), als Danny in *Baby The Musical* (Drayton Arms Theatre) sowie als Paul in *Rent* (Shaw Theatre) zu erleben.

Zu den kommerziellen Credits gehört seine Arbeit für *Bose Headphones*.



JAY ANDERSON

O'Dessasuite

Jay gibt sein West End und internationales Tourneedebüt in **Bat out of Hell**. Jay kommt aus den Vereinigten Staaten, wo er verschiedene Rollen an der Ost- und Westküste spielte. Bevor er sich in Großbritannien niederließ, war Jay Sänger / Tänzer für *Carnival Cruise Lines Playlist Productions* auf mehreren Schiffen in den USA, Mexiko und Australien.

Seit seiner Ankunft hatte Jay das Glück, Großbritannien / Wales zu bereisen und in Theatern und Arenen mit mehreren Shows aufzutreten, darunter *Midnight Train to Georgia* und *A Celebration of Gladys Knight*. Erst kürzlich spielte er einen Engel und war Understudy für Lola in der Neuaufnahme von *Kinky Boots*.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



ALEX BOWEN

Goddessilla

Alex stammt ursprünglich aus Yorkshire, wo sie ihre Ausbildung am CAPA-College begann. Sie zog nach London, wo sie ihre Ausbildung am Bird College und an der Arts Educational School fortsetzte.

Sie spielte Kiki und war Teil des Ensembles in *Dusty The Musical UK Tour* (Maria Friedman), Fairy Formidable in *Die Schöne und das Biest* (Gordon Craig Theatre Stevenage, Jordan's Productions) und war in *Pennyworth* Staffel 3 (HBO) und in *Midtown* (Netflix) zu sehen. Ebenso im Musikvideos von *Wicked-Cruel Santino Ft Octavian* (Stink Films) und tanzte in der *Avantgarde-Tanzkompanie* (Tony Adigun) und der *Untitled Dance Company* (Lukas McFarlane).



GEORGIA BRADSHAW

Kwaidan

Georgia wurde an der Creative Academy ausgebildet, schloss dort mit dem Bachelor of Arts ab. Sie spielte Nautica in *Bring it on – The Musical* (London und UK Tour), die Maria in *9 to 5* (UK und Irland Tour) und Kiki in *Flashdance* (Korea Tour). Georgia war Ensemble-Mitglied in *Dreamgirls* (West End), in *Mad On Her* (UK-Musical- Tour), *Snow White And The Seven Dwarfs* und *Beyonce Experience* (Beyonce Expo). Zudem war sie in Werbespots für *Samsung und Inches Cider* zu sehen.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

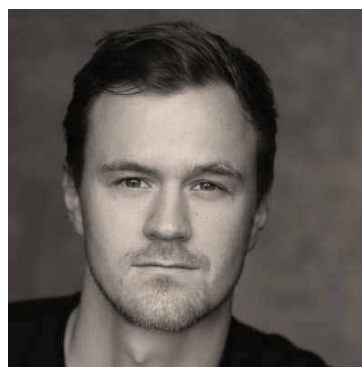
PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



AMARA CAMPBELL

Vilmos

Sie studierte an der Performance Preparation Akademie in Guildford. Während ihrer Ausbildung spielte Amara in *Bring It On* und *Into the Woods*. Amara stand als Shell in *Closer to Heaven* (Union Theatre) auf der Bühne, in *Snow White And The Seven Dwarfs* (Yvonne Arnaud Theatre, Guildford), war Leadsängerin in *West End on the Rock* (Jersey Opera House) und Solo-Sängerin beim *Celebrity Summit & Solstice* an Bord der Celebrity Cruises. Ebenfalls als Vermintrude in *Dick Whittington* (WEIS). Amara war Leadsängerin beim *MTV Charity Ball* (MTV) und Sängerin für *Amazon Christmas Commercial 2019*.



EIRIK DAHLEN

Esquivel

Der in Norwegen geborene Eirik studierte an der Baardar Academy in Oslo (Norwegen). Er spezialisierte sich auf die Sparten Tanz und Musical-Theater. Er stand als Swing in *Starlight Express* (Bochum, Deutschland) auf der Bühne, war Ensemble-Mitglied in *Billy Elliot* (Sandnes, Norwegen), in *Cabaret* (Oslo, Norwegen) und in *Les Miserables* (Tromsø, Norwegen). Er war Leadsänger bei den Colour Magic und Color Fantasy Kreuzfahrten, Tänzer beim Eurovision 2010 und im Eurosport Commercial 2018.

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



ALEXANDRA DOAR

Scherzzo

Alexandra studierte an der University of Chichester und der American Musical Theatre Academy,

Sie spielte Cher in *Clueless The Musical* (Workshop); war Erzähler in *Joseph and the Amazing Technicolor Dreamcoat* (UK Tour); Julia in Wedding Singer Cassius in Shakespeares *Julius Cäsar*.

Sie war im Music-Video *Ordinary People* zu sehen und in der Web-Serie *Distanziert*, arbeitete auch als Solist bei kommerziellen Aufnahmen von *Mercy Ships* (Abbey Road Studios).



LUKAS HALLE

Markewitsch

Luke wurde an den Arts Educational Schools in London ausgebildet. Er gab Billie Eyelash in *QUEENZ* (UK Tour & Edinburgh Fringe); Felicia in *Priscilla: Königin der Wüste* (NCL), stand als Barbican in *Jesus Christ Superstar* auf der Bühne und in *Mamma Mia!* am Londoner Novello-Theater.





JAMES LOWRIE

Denym

Lowrie studierte vier Jahre am Guildford School of Acting (Bachelor-Abschluss im Fach Musical Theatre mit Auszeichnung) und The Dance School of Scotland. Heute lebt er in London.

Während seiner Ausbildung war er als Charley in *Merrily We Roll Along* zu sehen, als Grimsby in *Die kleine Meerjungfrau* (The Guildford School of Acting), Joe in *9 to 5*, Bat Boy in *Bat Boy: The Musical* (The Dance School of Scotland). Lowrie war Sänger in *The Show Must Go On! Live at the Palace Theatre*, Lumiukko in *Frostbite – Who Pinched My Muff?* (Garden Theatre), Zwerg/Dance Captain in *Schneewittchen und die sieben Zwerge* (QDOS), Junge in *Butterfly Kiss* (Òran Mór), Ensemble in *Hansel and Gretel* (Scottish Opera). Zudem ist er am Workshop Spencer in *A Second Chance*, einem neuen britischen Musical, das sich derzeit in der Workshop-/Entwicklungsphase befindet, beteiligt.



RORY MAGUIRE

Holländer

Rory wurde an der Brighton Academy ausgebildet. Er war als Gerard und Cover von Tunny & Johnny in *American Idiot* (UK-Tour & Neuseeland) zu sehen, als Cyril in *Sommer Holidays* (UK Tour) in *Mamma Mia!* (Großbritannien-Tournee), als Peter in *Peter Pan* (Greenwich Theatre & Rickmansworth) und Jimmy Smith in *Thoroughly Modern Millie* (Kanada). Zudem gab er George in *George's Marvelous Medicine* (88 London Road, Brighton); Doody in *Grease* (BKL), Ben in *Ushers* (Art Theatre & Edinburgh Festival); Rik in *Aladdin* (Brighton Emporium); Peter Pan in *Shrek* (UK Tour) und in *The Rockafellas* (International Tour Miami).

ANSPRECHPARTNER

BB PROMOTION GMBH KOMÖDIENSTR. 11 50667 KÖLN

SANDRA AUGSTEIN | Dietmar Maier FON +49 (0) 221 260 3544 -18 E-MAIL sandra.augstein@mehr-bb-entertainment.de

PRESSEFOTOS/AUDIO- UND VIDEOMATERIAL www.bb-promotion.de/presse BENUTZERNAME/PASSWORT press



CATHARINA SAUNDERS

Mordema

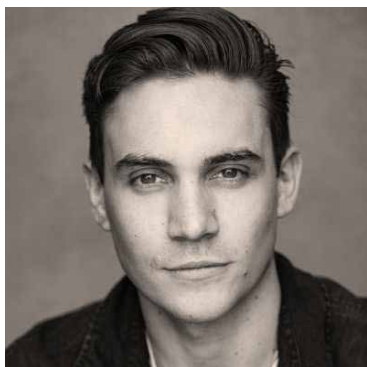
Catharina studierte am Laban Conservatoire of Music and Dance, London. Sie spielte Fritzie und war First cover von Sally Bowles in *Cabaret* (UK-Tournee, gab Amber Von Tussle in *Hairspray* (Gaiety Theatre); Ensemble-Mitglied und Dance-Captain in *Aladdin* (Evolution); Sterling in *Geronimo: The Musical* (Internationale Tournee). Zudem war sie im Ensemble der *La Voix Show* (Lyric Theatre) und von *Mamma Mia!* (Shaftsbury Theatre)



LUKE STREET

Hoffmann/Alternate Strat

Street studierte an der Performance Preparation Academy (PPA) in Guildford (Surrey/England). Er gab schon den Frankie Valli in *Jersey Boys* (Internationale Tournee), Logan Carter in *Out There* (Union Theatre), Little Rock in *Gypsy* (Savoy Theatre), den Aladdin in *Aladdin* (The Broadway Theatre), Dandini in *Cinderella* (Watersmeet Theatre), Man 1 in *Edges* (Tabard Theatre), arbeitete als Solist in *The London Revue* (Park Theatre) und war als Genie of the Lamp in *Aladdin* (Blackfriars Theatre) zu sehen. In den BBC-Übertragung von *In Pieces: New Musical* spielte Street den Hunter und Gipsy, den verrückten Hutmacher in *Alice's Adventures in Wonderland* (KidZania London) sowie Prinz Charming in *Cinderella* (KidZania London). Zudem nahm Luke an diversen Workshops teil, darunter Justin in *Can't Stop it: Das Musical*, Ensemble in *Frank Wildhorns Wunderland*, Quasimodo in *Die Legende von Notre Dame*.



CRAIG WATSON

Astroganger

Craig wurde an der Guildford School of Acting ausgebildet. Zu seinen Theaterauftritten gehören Doug/Mr Spencer und Cover Theo in *School of Rock* (UK Tour); Sonny und 1. Cover/ Danny Zuko & Kenickie in *Grease* (Harmony of the Seas für Royal Caribbean Productions).

Er war L-Detachment Soldier in der gesamten Staffel von *SAS: Rogue Heroes* von Stephen Knight (BBC1), SCO19 Armed Police Office in Paul Doods Deadly Lunch Break, Motion Capture Performer für „Jason Kolchek“ im Videospiel „House of Ashes“ von 2021 .



BETH WOODCOCK

Spinotti

Die Britin trainierte am Centre Performing Arts College, ihre erste Rolle war Scaramouche in *We Will Rock You*. Sie spielte Shirley Holliman in *The Best of Wham* (UK-Tour) und Ethel in der Workshop-Produktion des Musicals *The Dreamers*. Dort war sie auch Teil des Original Cast Recording. Sie trat als Lead-Sängerin für Viking Cruises auf.